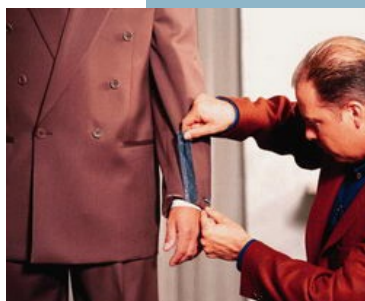


REFERENCIAL DE FORMAÇÃO DE DUPLA CERTIFICAÇÃO



EM VIGOR



Nível de Qualificação: **4**

**Área de Educação e
Formação**

542 . Indústrias do Têxtil, Vestuário, Calçado e Couro

**Código e Designação
da qualificação**

542RA134 - Técnico/a de Design de Moda

**Modalidades de
Educação e Formação**

Cursos de Educação e Formação de Adultos

**Total de pontos de
crédito**

186,75
(inclui 20 pontos de crédito da Formação em Contexto de Trabalho)

**Publicação e
atualizações**

Publicado no Boletim do Trabalho e Emprego (BTE) N.º 40 de 29 de outubro de 2025
com entrada em vigor a 29 de outubro de 2025.

Observações

1. Organização do Referencial de Formação

1.1 Condição de acesso: 9º ano

Áreas de Competências Chave: Cidadania e Profissionalidade

Código	UFCD	Horas
CP_1	Liberdade e responsabilidade democráticas	50
CP_4	Processos identitários	50
CP_5	Deontologia e princípios éticos	50

Áreas de Competências Chave: Sociedade, Tecnologia e Ciência

Código	UFCD	Horas
STC_5	Redes de informação e comunicação	50
STC_6	Modelos de urbanismo e mobilidade	50
STC_7	Sociedade, tecnologia e ciência - fundamentos	50

Áreas de Competências Chave: Cultura, Língua e Comunicação

Código	UFCD	Horas
CLC_5	Cultura, comunicação e média	50
CLC_6	Culturas de urbanismo e mobilidade	50
CLC_7	Fundamentos de cultura, língua e comunicação	50
...	UFCD OPCIONAIS	50
...	UFCD OPCIONAIS	50

Notas:

As UFCD opcionais devem ser selecionadas a partir do referencial de formação global na sua componente de formação de base constante no ponto 2. Estas UFCD podem ser mobilizadas a partir das UFCD de língua estrangeira (caso o adulto não detenha competências neste domínio) ou de qualquer uma das áreas de competências-chave.

Área de Carácter Transversal
PORTEFÓLIO REFLEXIVO DE APRENDIZAGENS
85 h

1.2 Condição de acesso: 10º ano

Áreas de Competências Chave: Sociedade, Tecnologia e Ciência

Código	UFCD	Horas
STC_7	Sociedade, tecnologia e ciência - fundamentos	50

Áreas de Competências Chave: Cultura, Língua e Comunicação

Código	UFCD	Horas
CLC_7	Fundamentos de cultura, língua e comunicação	50
...	UFCD OPCIONAIS	50
...	UFCD OPCIONAIS	50

Notas:

As UFCD opcionais devem ser selecionadas a partir do referencial de formação global na sua componente de formação de base constante no ponto 2. Estas UFCD podem ser mobilizadas a partir das UFCD de língua estrangeira (caso o adulto não detenha competências neste domínio) ou de qualquer uma das áreas de competências-chave.

Área de Carácter Transversal
PORTEFÓLIO REFLEXIVO DE APRENDIZAGENS
70 h

1.3 Condição de acesso: 11º ano

Áreas de Competências Chave: Sociedade, Tecnologia e Ciência

Código	UFCD	Horas
STC_7	Sociedade, tecnologia e ciência - fundamentos	50

Áreas de Competências Chave: Cultura, Língua e Comunicação

Código	UFCD	Horas
CLC_7	Fundamentos de cultura, língua e comunicação	50

Área de Carácter Transversal
PORTEFÓLIO REFLEXIVO DE APRENDIZAGENS
65 h

2. Referencial de Formação Global

Formação de Base

Áreas de Competências Chave: Cidadania e Profissionalidade

Código	UFCD	Horas
CP_1	Liberdade e responsabilidade democráticas	50
CP_2	Processos sociais de mudança	50
CP_3	Reflexão e crítica	50
CP_4	Processos identitários	50
CP_5	Deontologia e princípios éticos	50
CP_6	Tolerância e mediação	50
CP_7	Processos e técnicas de negociação	50
CP_8	Construção de projetos pessoais e sociais	50

Áreas de Competências Chave: Sociedade, Tecnologia e Ciência

Código	UFCD	Horas
STC_1	Equipamentos - princípios de funcionamento	50
STC_2	Sistemas ambientais	50
STC_3	Saúde - comportamentos e instituições	50
STC_4	Relações económicas	50
STC_5	Redes de informação e comunicação	50
STC_6	Modelos de urbanismo e mobilidade	50
STC_7	Sociedade, tecnologia e ciência - fundamentos	50

Áreas de Competências Chave: Cultura, Língua e Comunicação

Código	UFCD	Horas
CLC_1	Equipamentos - impactos culturais e comunicacionais	50
CLC_2	Culturas ambientais	50
CLC_3	Saúde - língua e comunicação	50

Formação de Base

CLC_4	Comunicação nas organizações	50
CLC_5	Cultura, comunicação e mídia	50
CLC_6	Culturas de urbanismo e mobilidade	50
CLC_7	Fundamentos de cultura, língua e comunicação	50
CLC_LEI_1	Língua estrangeira - iniciação - inglês	50
CLC_LEI_2	Língua estrangeira - iniciação - francês	50
CLC_LEI_3	Língua estrangeira - iniciação - alemão	50
CLC_LEI_4	Língua estrangeira - iniciação - espanhol	50
CLC_LEI_5	Língua estrangeira - iniciação - italiano	50
CLC_LEC_1	Língua estrangeira - continuação - inglês	50
CLC_LEC_2	Língua estrangeira - continuação - francês	50
CLC_LEC_3	Língua estrangeira - continuação - alemão	50
CLC_LEC_4	Língua estrangeira - continuação - espanhol	50
CLC_LEC_5	Língua estrangeira - continuação - italiano	50

Notas:

A esta carga horária poderão ainda acrescer entre 50 e 100 horas correspondentes às UFCD de língua estrangeira, caso o adulto revele particulares carências neste domínio.

Área de Carácter Transversal
PORTEFÓLIO REFLEXIVO DE APRENDIZAGENS
10 h - 85 h

Total de Pontos de Crédito da Formação de Base: 70

Componente Tecnológica

OBRIGATÓRIAS

Código ¹	N.º UC	Unidades de Competência	Pontos de Crédito
UC03261	1	Desenhar objetos à vista	2,25
UC03262	2	Criar composições plásticas e cromáticas	2,25
UC03263	3	Integrar referências histórico-culturais em produtos de moda	4,5
UC03264	4	Acompanhar tendências de moda	2,25
UC03265	5	Criar projeto de moda para marca	4,5
UC03266	6	Ilustrar croquis de moda	4,5
UC03267	7	Conceber fichas e desenhos técnicos de produtos de moda	2,25
UC03268	8	Executar moldes base de corpo	4,5
UC03269	9	Participar na implementação de coleção de moda	4,5
UC03270	10	Criar imagens digitais de produtos de moda	4,5
UC03271	11	Transformar moldes base em moldes de peças de vestuário, calçado e acessórios de moda	2,25
UC03272	12	Utilizar as tecnologias da confecção	4,5
UC03273	13	Confecionar produtos de moda	4,5
UC03274	14	Projetar proposta de coleção sazonal	4,5
UC03275	15	Realizar modelação digital	4,5
UC03276	16	Criar projeto de design de moda	4,5
UC03277	17	Adotar princípios de design circular	2,25
UC03278	18	Executar protótipos de projeto criativo de design de moda	4,5
UC03279	19	Elaborar dossiê de propriedades e comportamento dos materiais têxteis	2,25
UC03280	20	Elaborar dossiê de propriedades e comportamento dos materiais não têxteis	2,25
Total de pontos de crédito:			72,00

¹Os códigos assinalados a preto correspondem a UC específicas desta qualificação. Os códigos assinalados a laranja correspondem a UC que são comuns a outras qualificações.

Para obter a qualificação de Técnico/a de Design de Moda, para além das UC Obrigatórias, **terão também de ser realizadas UC Opcionais correspondentes ao total de 24,75 pontos de crédito.**

OPCIONAIS

Código ¹	N.º UC	Unidades de Competência	Pontos de Crédito
UC03281	1	Pesquisar, relacionar e integrar elementos dos séculos XX e XXI nos produtos de moda	2,25
UC03282	2	Desenvolver projeto de malhas	2,25
UC03283	3	Criar design de superfície têxtil	2,25
UC03284	4	Desenvolver projeto de modelação 3D	4,5
UC03285	5	Elaborar coleção de calçado	2,25
UC03286	6	Executar protótipos de calçado	4,5
UC03287	7	Elaborar coleção de acessórios de moda	2,25
UC03288	8	Executar protótipos de acessórios de moda	4,5
UC03289	9	Elaborar coleção infantil	2,25
UC03290	10	Executar protótipos de coleção infantil	4,5
UC03291	11	Elaborar coleção de vestuário de trabalho	2,25
UC03292	12	Executar protótipos de vestuário de trabalho	4,5
UC03293	13	Confecionar peças de projeto comercial de moda	4,5
UC03294	14	Participar na apresentação de coleção em evento de moda	2,25
UC00033	15	Comunicar e interagir em contexto profissional	4,5
UC03295	16	Implementar as normas de segurança e saúde no trabalho em moda	2,25
UC00034	17	Colaborar e trabalhar em equipa	4,5
UC00031	18	Criar e desenvolver ideias de negócio	4,5
UC00032	19	Elaborar o plano de negócios	4,5
UC00035	20	Desenvolver competências pessoais e criativas	2,25
UC03296	21	Atuar em situações de emergência no setor da moda	2,25
UC00813	22	Adotar práticas de gestão da qualidade nos setores da moda	4,5

Código ¹	N.º UC	Unidades de Competência	Pontos de Crédito
UC00930	23	Interagir em inglês no setor da moda	4,5
Total de pontos de crédito da Componente Tecnológica:			96,75

¹Os códigos assinalados a preto correspondem a UC específicas desta qualificação. Os códigos assinalados a laranja correspondem a UC que são comuns a outras qualificações.

4. Desenvolvimento das Unidades de Competência

Componente Tecnológica

UC03261	Desenhar objetos à vista
Pontos de crédito	2,25

Realizações

- Representar a realidade observada em desenho simples.
- Conjugar diferentes elementos de linguagem visual e plástica.

Conhecimentos

- Perceção visual e plástica.
- Linguagem plástica - conceitos, elementos estruturais.
- Desenho - noções básicas.
- Desenho de observação - metodologias.
- Pontos de foco.
- Estrutura de objetos produtos de moda.

Aptidões

- Reconhecer a articulação entre a perceção e a representação da realidade.
- Aplicar metodologias de desenho de observação da realidade observada.
- Representar a realidade observada através de desenho.
- Utilizar diversos recursos do desenho.
- Utilizar técnicas de representação do espaço.

Atitudes

- Responsabilidade pelas suas ações.
- Autonomia no âmbito das suas funções.
- Escuta ativa.
- Sentido analítico.
- Sentido criativo.
- Sentido crítico.
- Rigor.

Conhecimentos

- Representação de pormenores de produtos de moda.
- Técnicas de representação do espaço - plantas, esquemas, gráficos.
- Suportes materiais de representação ao longo do tempo - características e aplicações: papiro, papel, cartão, tela, madeira, pedras, metais, tecidos e outros materiais.
- Meios de registo e gravação - grafite, carvão, caneta de feltro, lápis de cor, pastéis secos, guache, aguarela, óleo e acrílico.
- Processos de registo - desenho, pintura, colagem.
- Técnicas de registo e transferência - gravura, xilogravura, litografia, serigrafia, offset, outros.
- Normas de segurança e saúde no trabalho.

Aptidões

- Selecionar o suporte e material a utilizar.
- Diferenciar suportes materiais de representação.
- Identificar e selecionar o material a utilizar.
- Diferenciar meios de registo e gravação.
- Caracterizar processos e técnicas de registo.
- Selecionar o material a utilizar.
- Utilizar diversos processos de registo em diferentes materiais e suportes.
- Registrar com diferentes meios.
- Aplicar diversas técnicas de registo e transferência.
- Aplicar as normas de segurança e saúde no trabalho.

Atitudes

- Sentido de organização.
- Respeito pelas regras e normas definidas.

CrITÉRIOS de Desempenho

Desenhar objetos à vista

- Utilizando o desenho como linguagem expressiva sobre a realidade na interação olho-cérebro-mão.
- Utilizando diferentes materiais e suportes na representação da realidade observada.
- Combinando diversos elementos de linguagem visual e plástica na representação de produtos de moda.

Contexto (de uso de competência)

- Empresas ou gabinetes de moda.
- Empresas de comércio de moda.

Recursos

- Suportes materiais: papel, madeiras e derivados, tecidos, outros.
- Meios de representação: grafite, caneta de feltro, lápis de cor, carvão, pastéis, tinta-da-china, tinta sépia, aguarela, guache, acrílico e tintas afins.
- Pincel, aerógrafo, aparo, outros.
- Museus.
- Livros técnicos.

- Dispositivos tecnológicos com acesso à internet.

UC03262

Criar composições plásticas e cromáticas

Pontos de crédito 2,25

Realizações

- **Aplicar efeitos cromáticos.**
- **Elaborar composições plásticas de expressão pessoal.**
- **Elaborar composições cromáticas com harmonias e contrastes de cor.**

Conhecimentos

- Desenho de observação do corpo humano - características e proporções.
- Objeto - massa e volume.
- Escala - formato, variação de tamanho, proporção.
- Altura - posição no campo visual.
- Adaptação das bases anatômicas.
- Percepção visual e forma plástica.
- Elementos estruturais na linguagem plástica - ponto e linha, luz, perspectiva, composição, cor, forma e estrutura.
- Princípios elementares da composição plástica - simetria, alternância, rotação e translação.
- Cor - princípios básicos de composição: classificação das cores, círculo cromático, relações cromáticas, harmonias e contrastes de cor, simbologia da cor e tendências de cor na moda.
- Suportes materiais de representação ao longo do tempo - características e aplicações: papiro, papel, cartão, tela, madeira, pedras, metais, tecidos e outros materiais.

Aptidões

- Observar e desenhar o corpo humano.
- Exercitar com várias formas de registo.
- Aplicar técnicas de representação.
- Identificar elementos da composição plástica.
- Utilizar elementos estruturais da linguagem plástica na expressão gráfica.
- Aplicar os elementos e princípios da composição plástica.
- Diferenciar cores do círculo cromático.
- Relacionar tipos de cores.
- Efetuar misturas de cores.
- Aplicar a cor e explorar efeitos cromáticos em diferentes tipos de materiais.
- Aplicar relações cromáticas em composição plástica.
- Interpretar tendências de cores da época.
- Selecionar o suporte e material a utilizar.

Atitudes

- Responsabilidade pelas suas ações.
- Autonomia no âmbito das suas funções.
- Empenho e persistência na resolução de problemas.
- Escuta ativa.
- Sentido analítico.
- Sentido criativo.
- Sentido crítico.
- Rigor.
- Sentido de organização.

Conhecimentos

- Meios de registo e gravação - grafite, carvão, caneta de feltro, lápis de cor, pastéis secos, guache, aguarela, óleo e acrílico.
- Processos de registo - desenho, pintura, colagem.
- Técnicas de registo e transferência - gravura, xilogravura, litografia, serigrafia, offset, outros.
- Obra de Arte como referência na composição plástica - pintura, escultura, gravura e fotografia.

Aptidões

- Diferenciar suportes materiais de representação.
- Diferenciar meios de registo e gravação.
- Caracterizar processos e técnicas de registo.
- Utilizar diversos processos de registo em diferentes materiais e suportes.
- Registrar com diferentes meios.
- Aplicar diversas técnicas de registo e transferência.
- Integrar elementos artísticos de referência na composição plástica.

CrITÉrios de Desempenho

Criar composições plásticas e cromáticas

- Combinando e respeitando os diferentes elementos e princípios da composição plástica.
- Aplicando os princípios da composição cromática.
- Aplicando harmonias e contrastes de cor.
- Utilizando diferentes processos de registo em materiais e suportes.
- Comunicando graficamente através da composição plástica.

Contexto (de uso de competência)

- Ateliers ou oficinas de moda.

Recursos

- Suportes materiais: papel, madeiras e derivados, tecidos.
- Meios de representação - grafite, caneta de feltro, lápis de cor, carvão, pastéis, tinta-da-china, tinta sépia, aguarela, guache, acrílico e tintas afins.
- Pincel, aerógrafo, aparo, entre outros.
- Museus.
- Livros técnicos.
- Dispositivos tecnológicos com acesso à internet.
- Obras de arte.

UC03263

Integrar referências histórico-culturais em produtos de moda

Pontos de crédito

4,5

Realizações

- **Pesquisar a evolução da moda a partir da Idade Moderna.**
- **Analisar correntes e fatores histórico-culturais influenciadores da moda.**

Conhecimentos

- Moda, design e designer – conceitos e características.
- Arte, cultura visual e cultura de massas – a moda como item cultural e de comunicação: conceitos e relações.
- Moda e design - emergência e evolução entre o séculos XVIII e XXI: correntes e características.
- Materiais, formas e cores – pressupostos econômicos, sociais, culturais e técnicos na sua escolha.
- Vestuário e calçado, acessórios como moda.
- Silhuetas e moda dos séculos XVI ao XXI - épocas: o corpo comprimido, o corpo libertado, o exagero nos volumes, o corpo revelado, a silhueta artificial, o pronto-a-vestir, a atualidade dos designers versus globalização.
- Pesquisa de informação de moda - metodologia e fontes de pesquisa.

Aptidões

- Caracterizar moda, design e designer.
- Caracterizar cultura visual e cultura de massas.
- Estabelecer relações entre moda, cultura e comunicação.
- Identificar fatores histórico-culturais influenciadores da moda.
- Pesquisar correntes do design e da moda.
- Caracterizar correntes do design e suas épocas.
- Diferenciar moda e traje.
- Diferenciar pressupostos econômicos, sociais, culturais e técnicos.
- Pesquisar sobre vestuário e calçado ao longo do tempo.
- Caracterizar o vestuário e o calçado nos diferentes períodos históricos.
- Aplicar metodologia de pesquisa de informação.
- Selecionar fontes de pesquisa.
- Tratar a informação recolhida.
- Aplicar referências histórico-culturais em ilustrações de moda.

Atitudes

- Responsabilidade pelas suas ações.
- Autonomia no âmbito das suas funções.
- Escuta ativa.
- Empenho e persistência na resolução de problemas.
- Iniciativa e proatividade.
- Sentido analítico.
- Sentido crítico.
- Sentido de organização.
- Rigor.

Critérios de Desempenho

Integrar referências histórico-culturais em produtos de moda

- Cumprindo procedimentos da metodologia de pesquisa de informação.
- Analisando e tratando a informação recolhida.
- Caracterizando com rigor movimentos e correntes do design de moda.
- Aplicando referências histórico-culturais em produtos de moda.

Contexto (de uso de competência)

- Ateliers ou oficinas de moda.

Recursos

- Bibliografia especializada - História Universal, História de Arte, História da Moda.
- Revistas e livros técnicos de moda.
- Matérias têxteis.
- Curtumes e acabamentos.
- Dispositivos tecnológicos com acesso à internet.

UC03264

Acompanhar tendências de moda

Pontos de crédito

2,25

Realizações

- **Pesquisar o fenómeno da moda e impacto na sociedade atual.**
- **Aplicar metodologia de pesquisa e análise de tendências de moda.**
- **Avaliar tendências de moda nacionais e internacionais.**

Conhecimentos

- Bibliografia especializada - História Universal, História de Arte, História da Moda.
- Revistas e livros técnicos de moda.
- Matérias têxteis.
- Curtumes e acabamentos.
- Dispositivos tecnológicos com acesso à internet.

Aptidões

- Caracterizar conceito e origem da moda.
- Diferenciar correntes e movimentos de moda.
- Identificar conceitos e elementos da moda.
- Pesquisar formas, modelos, materiais e cores.

Atitudes

- Responsabilidade pelas suas ações.
- Autonomia nas suas funções.
- Escuta ativa.
- Empenho e persistência no desempenho das tarefas.
- Iniciativa e proatividade.

Conhecimentos	Aptidões	Atitudes
	• Identificar fontes de pesquisa. • Utilizar fontes de pesquisa de informação, de análise e previsão de tendências de moda. • Aplicar metodologia de pesquisa e previsão de moda. • Elaborar processo de análise de tendências de moda. • Identificar momentos do processo de comunicação de moda de cada época. • Recolher elementos sobre tendências de moda para as próximas épocas. • Analisar origem e evolução da moda até aos nossos dias.	• Sentido de organização. • Sentido analítico. • Sentido crítico.

Critérios de Desempenho

Acompanhar tendências de moda

- Analisando criticamente o papel e importância da moda nas sociedades modernas e contemporâneas.
- Utilizando com rigor as fontes de pesquisa e análise de tendências.
- Identificando e definindo elementos das tendências atuais.
- Cumprindo os procedimentos da metodologia a aplicar na pesquisa e previsão de moda.

Contexto (de uso de competência)

- Empresas de marketing e do setor da moda.
- Campanhas publicitárias e de promoção de produtos de moda.

Recursos

- Livros técnicos, jornais e revistas de moda.
- Websites e publicações online especializadas em moda.
- Plataformas de redes sociais sobre tendências emergentes e influenciadores na moda.

UC03265	Criar projeto de moda para marca
Pontos de crédito	4,5

Realizações

- Analisar identidade e produtos-tipo de marca.
- Planear coleção de moda de marca.
- Planear e desenvolver novas formas e modelos de peças de moda.
- Elaborar dossiê técnico de peças de moda.

Conhecimentos

- Projeto de moda para marca comercial - estudo de uma marca de referência; análise de outras marcas; planeamento e desenvolvimento de coleção; elaboração de dossiê técnico para produção.
- Coleção de moda - conceito e materiais.
- Coleção de moda - estrutura.
- Processo de elaboração de uma coleção - auscultação do mercado; definição dos temas a trabalhar; definição das silhuetas.
- Elaboração do plano de coleção - painel de ambiente; paleta de cores; painel de matérias-primas e matérias subsidiárias; desenho planificado das peças; desenho ilustrado dos coordenados.
- Formas e modelos de vestuário, calçado e acessórios de moda.
- Ilustração de moda.
- Dossiê técnico.
- Princípios da sustentabilidade.
- Normas de segurança e saúde no trabalho.

Aptidões

- Reconhecer o conceito de moda e seu âmbito de abrangência.
- Identificar e efetuar a análise de marcas.
- Identificar elementos identitários e distintivos da empresa ou marca.
- Auscultar o mercado.
- Organizar os elementos de uma coleção de moda.
- Calendarizar fases do desenvolvimento da coleção.
- Definir o tema da coleção.
- Definir silhuetas.
- Pesquisar materiais para executar uma coleção de moda.
- Manipular materiais.
- Transpor para ilustração formas e modelos de peças de moda.
- Executar fichas técnicas.
- Compilar desenhos, fichas técnicas e amostras de materiais.
- Organizar dossiê técnico.
- Apresentar dossiê técnico para produção.

Atitudes

- Responsabilidade pelas suas ações.
- Autonomia no âmbito das suas funções.
- Escuta ativa.
- Empenho e persistência na resolução de problemas.
- Sentido de organização.
- Sentido criativo.
- Flexibilidade e adaptabilidade.
- Cooperação com a equipa.
- Respeito pelas regras e normas definidas.
- Respeito pelos princípios da sustentabilidade.
- Respeito pelas normas de segurança e saúde no trabalho.

Critérios de Desempenho

Criar projeto de moda para marca

- Analisando as características de diversas marcas e as tendências do mercado.
- Estruturando todos os elementos da coleção e calendarizando as fases do seu desenvolvimento.
- Demonstrando sensibilidade estética, correção de escalas e rigor de execução.
- Apresentando dossiê técnico com desenhos, fichas técnicas e amostras dos materiais.

Contexto (de uso de competência)

- Empresas do setor da moda.

Recursos

- Dispositivos tecnológicos com acesso à internet.
- Livros técnicos e revistas de moda.

UC03266	Ilustrar croquis de moda
Pontos de crédito	4,5

Realizações

- Realizar desenho e estilização de figura humana.
- Relacionar a ilustração com a História da Moda e o Design.
- Realizar ilustração de produtos de moda.
- Representar modelos de vestuário, calçado e acessórios de moda.
- Criar o efeito tridimensional e o dinamismo através de diversos suportes.

Conhecimentos

- História da moda e do design.
- Princípios do design de moda.
- Anatomia do corpo humano.
- Prática de desenho. Identificação e caracterização de modos de desenho.
- Modos do desenho – registro; ilustrativo; explicativo; esboço; outros.

Aptidões

- Contextualizar a ilustração de moda.
- Aplicar os princípios do design de moda.
- Desenhar por observação.
- Representar volumetrias e proporções do corpo humano.
- Estilizar o corpo humano.

Atitudes

- Responsabilidade pelas suas ações.
- Autonomia no âmbito das suas funções.
- Escuta ativa.
- Iniciativa.
- Empenho e persistência na resolução de problemas.

Conhecimentos

- Técnicas de desenho – representação de volume, luz, tom, contraste e escala de valores cromáticos.
- Efeito tridimensional e dinâmico.
- Sombra convencional; esfumados; sombras de traços equidistantes paralelos, oblíquos ou em ziguezague; outros.
- Ilustração para moda - módulo e padrão; métodos de estampagem para têxteis.
- Materiais utilizados na confecção de produtos de moda.

Aptidões

- Aplicar técnicas expressivas de desenho.
- Criar efeitos tridimensionais e dinâmicos.
- Representar volume, luz, tom, contraste e escala de valores cromáticos.
- Representar de forma artística os elementos de vestuário em corpo humano.
- Adequar as representações ao fim comunicacional pretendido.
- Desenhar materiais e acabamentos.

Atitudes

- Respeito pelas normas e regras definidas.

Critérios de Desempenho

Ilustrar croquis de moda

- Aplicando técnicas expressivas de desenho e estilizando a figura humana.
- Evidenciando volume, luz, tom e contraste para efeitos tridimensionais e dinâmicos.
- Demonstrando criatividade formal e cromática e originalidade nos trabalhos.
- Apresentando novas abordagens no processo de ilustração.

Contexto (de uso de competência)

- Gabinetes criativos de moda.
- Ateliers de moda.
- Empresas da indústria de moda.
- Revistas de moda.
- Livros.
- Comércio eletrônico.
- Publicidade.

Recursos

- Dispositivos tecnológicos com acesso à internet.
- Papel e riscadores diversos.
- Livros técnicos.
- Revistas de moda.
- Bibliografia especializada de história da moda, teoria do design, desenho de figura humana, ilustração de moda.
- Modelos de desenho de figura humana.

UC03267

Conceber fichas e desenhos técnicos de produtos de moda

Pontos de crédito

2,25

Realizações

- Analisar informação sobre produtos de moda.
- Preparar croquis e fichas técnicas de produtos de moda.
- Elaborar dossiê de desenhos e fichas técnicas de produtos de moda.

Conhecimentos

- Vestuário, calçado e acessórios de moda – origem, estrutura e classificação dos produtos.
- Peças básicas de vestuário - casaco, calça, t-shirt, sobretudo, gabardine, outros, e seus elementos constitutivos.
- Peças básicas de calçado - sapato, bota, sandália, chinelo, sapatilha, outros, e seus elementos constitutivos.
- Peças básicas de acessórios de moda – mala, carteira, cinto, outros, e seus elementos constitutivos.
- Legislação, normas e regulamentos.
- Terminologia técnica da moda.

Aptidões

- Pesquisar informação sobre produtos de moda.
- Selecionar informação sobre produtos de moda.
- Identificar os atributos e características dos produtos de moda.
- Classificar peças de vestuário, calçado e acessórios de moda.
- Executar desenho técnico de peças de vestuário, calçado e acessórios de moda.
- Elaborar fichas técnicas dos produtos de moda.
- Interpretar normativos relativos à moda.
- Utilizar terminologia técnica da moda.
- Analisar normas e regulamentos sobre a informação exigida pelo mercado.
- Aplicar normas e regras definidas.

Atitudes

- Responsabilidade pelas suas ações.
- Autonomia no âmbito das suas funções.
- Escuta ativa.
- Empenho.
- Iniciativa e proatividade.
- Sentido analítico.
- Sentido crítico.
- Sentido de organização.
- Rigor.
- Respeito pelas regras e normas definidas.

Critérios de Desempenho

Conceber fichas e desenhos técnicos de produtos de moda

- Selecionando e organizando a informação recolhida.
- Representando e registando as especificações técnicas, detalhes, dimensões e escalas.
- Cumprindo as normas legais e regulamentares exigíveis pelo mercado.

Contexto (de uso de competência)

- Gabinetes de criação de moda.
- Empresas industriais e comerciais de moda.

Recursos

- Dispositivos eletrônicos com ligação à internet.
- Diplomas legais e regulamentos profissionais e empresariais.
- Papel e material de desenho.
- Peças de vestuário, calçado e acessórios de moda.

UC03268	Executar moldes base de corpo
Pontos de crédito	4,5

Realizações

- Aplicar os princípios de modelagem.
- Construir moldes base de vestuário e calçado.
- Realizar projetos de modelagem manual.

Conhecimentos

- Princípios do design de moda.
- Metodologia de pesquisa e análise de informação.
- Características das peças de vestuário e calçado.
- Divisão anatômica do corpo para efeitos de modelagem.
- Métrica e formas geométricas.
- Modelação de volumes.
- Medidas – registo de medidas; medidas base e auxiliares; tabela de medidas; escalas.

Aptidões

- Identificar os princípios básicos de modelação.
- Identificar componentes de vestuário, calçado e acessórios.
- Identificar fases de confeção de peças de vestuário, calçado e acessórios.
- Distinguir moldes base e finais.
- Aplicar os princípios de modelação ao desenvolvimento de peças de vestuário, calçado e acessórios.
- Explorar volumes em peças de vestuário, calçado e acessórios.
- Tirar medidas.

Atitudes

- Responsabilidade pelas suas ações.
- Autonomia no âmbito das suas funções.
- Escuta ativa.
- Empenho e persistência na resolução de problema.
- Sentido de organização.
- Iniciativa.
- Flexibilidade e adaptabilidade.
- Respeito pelas regras e normas definidas.

Conhecimentos

- Costuras e bainhas.
- Noções de escalado.
- Dossiê técnico para modelagem.

Aptidões

- Realizar moldes à medida.
- Elaborar dossiê de produção para modelagem.

CrITÉrios de Desempenho

Executar moldes base de corpo

- Aplicando as formas geométricas com exatidão.
- Estabelecendo a concordância das linhas para a execução de um molde eficiente.
- Utilizando corretamente as medidas-padrão dos diferentes elementos.
- Aplicando com rigor o escalonamento para a obtenção de diferentes medidas.
- Recolhendo medições pessoais e executando os moldes com rigor.

Contexto (de uso de competência)

- Empresas industriais do setor da moda.
- Ateliers de moda.
- Gabinetes criativos.

Recursos

- Dispositivos tecnológicos com acesso à internet.
- Papeis diversos - kraft, vegetal, cartolina.
- Pano-cru.
- Ferramentas várias - lápis, giz, tesoura, furador, fita métrica, réguas, esquadros, outras.
- Informação técnica.

UC03269

Participar na implementação de coleção de moda

Pontos de crédito

4,5

Realizações

- Planear e desenvolver projeto de coleção de moda.
- Aplicar a metodologia de projeto na pesquisa e análise de tendências de moda.
- Conceber uma coleção de vestuário, calçado e acessórios de moda.

Realizações

- **Elaborar dossiê técnico e ilustrado de coleção de moda.**

Conhecimentos	Aptidões	Atitudes
• Tendências de moda. • Planeamento de coleções. • Cores e formas. • Materiais. • Acabamento. • Estrutura da coleção. • Ilustração/croquis técnico. • Principais peças de vestuário - características. • Principais peças de calçado e acessórios de moda - características. • Dossiê técnico e ilustrado.	• Pesquisar tendências de moda. • Analisar as tendências de moda. • Identificar clássicos de vestuário e calçado. • Organizar a coleção. • Interpretar volumes e formas de vestuário e calçado. • Declinar os principais volumes e formas do vestuário. • Executar ilustrações. • Desenhar croquis. • Explorar pormenores. • Selecionar materiais. • Executar modelos. • Apresentar dossiê técnico e ilustrativo da coleção.	• Responsabilidade pelas suas ações. • Autonomia no âmbito das suas funções. • Cuidado com a apresentação pessoal. • Assertividade. • Empatia. • Escuta ativa. • Empenho e persistência na resolução de problema. • Sentido de organização. • Iniciativa. • Flexibilidade e adaptabilidade. • Cooperação com a equipa. • Respeito pelas regras e normas definidas. • Respeito pelos princípios da sustentabilidade.

CrITÉRIOS de Desempenho

Participar na implementação de coleção de moda

- Selecionando os elementos a integrar e manifestando rigor na estruturação da coleção.
- Apresentando modelos originais desenvolvidos concetualmente.
- Executando com perfeição os elementos representados.
- Demonstrando criatividade e rigor de execução na elaboração do dossiê.

Contexto (de uso de competência)

- Empresas do setor de moda.

Recursos

- Empresas do setor da moda.
- Livros técnicos e revistas de moda.
- Bibliografia especializada de história da moda e do design, desenho de figura humana, materiais e acabamentos de vestuário e calçado.
- Dispositivos tecnológicos com acesso à internet.

UC03270

Criar imagens digitais de produtos de moda

Pontos de crédito **4,5**

Realizações

- **Planear a representação técnica de produtos de moda em desenho assistido por computador (CAD).**
- **Elaborar ilustrações de produtos de moda.**
- **Elaborar composições gráficas para apresentação de produtos de moda.**
- **Executar operações de edição, gravação, exportação e impressão de produtos de moda.**
- **Elaborar dossiê digital de apresentação de produtos de moda.**

Conhecimentos

Aptidões

Atitudes

- Desenho assistido por computador (CAD) – comandos simples da barra de ferramentas: menus, guias, combinações das ferramentas-chave, modos de visualização, princípios base do desenho vetorial, atributos de desenho, layers (filtros de criação, gestão e utilização), tipografia, gráficos e atributos, formatos de importação e exportação.
- Representação técnica e ilustração de produtos de moda em CAD – aplicações informáticas de edição vetorial e bitmap, características.
- Peças de vestuário, calçado e acessórios de moda - representação técnica e caracterização.
- Ilustração de produtos de moda - posição e distribuição espacial, cores e texturas.
- Espaço de exposição - representação técnica de proposta: formas, escalas, cotagem.

- Diferenciar comandos básicos de sistemas CAD.
- Utilizar os comandos básicos de sistemas CAD.
- Identificar aplicações informáticas de sistema CAD de edição vetorial e bitmap.
- Diferenciar edição de imagem vetorial e edição de imagem bitmap.
- Utilizar sistemas CAD na representação técnica de produtos moda.
- Escalar produto moda em CAD.
- Utilizar sistemas CAD na criação de formas.
- Integrar cores e texturas na ilustração CAD.

- Responsabilidade pelas suas ações.
- Autonomia nas suas funções.
- Escuta ativa.
- Empenho e persistência na resolução de problemas.
- Iniciativa e proatividade.
- Sentido de organização.
- Sentido analítico.
- Sentido criativo.
- Sentido crítico.
- Rigor.

Conhecimentos

- Edição, gravação, exportação e impressão - procedimentos de edição e gravação de ficheiros, formatos de gravação, exportação e impressão de ficheiros.
- Dossiê de moda – requisitos, estrutura e paginação.
- Normas de segurança e saúde no trabalho.

Aptidões

- Editar ficheiros de imagem.
- Gravar e exportar ficheiros de imagem em diferentes formatos.
- Imprimir representações e ilustrações de produtos de moda.
- Aplicar regras de paginação.
- Estruturar o dossiê de moda.

Atitudes

- Cooperação com a equipa.
- Respeito pelas regras e normas definidas.

CrITÉrios de Desempenho

Criar imagens digitais de produtos de moda

- Definindo e cumprindo o plano de representação técnica.
- Utilizando os menus e ferramentas do CAD na representação técnica.
- Representando e ilustrando produtos de moda com originalidade e rigor.
- Cumprindo orientações e demonstrando eficácia na apresentação.
- Cumprindo procedimentos nas operações de tratamento de imagem digital.

Contexto (de uso de competência)

- Aplicável em diferentes contextos.

Recursos

- Dispositivos tecnológicos com acesso à internet.
- Aplicações informáticas de desenho assistido por computador, de edição de imagem vetorial e bitmap.
- Livros técnicos, jornais e revistas de moda.
- Websites e publicações online especializadas em moda.

UC03271

Transformar moldes base em moldes de peças de vestuário, calçado e acessórios de moda

Pontos de crédito

2,25

Realizações

- Modelar e transformar moldes base em novos modelos de peças de projeto de moda.
- Realizar moldes finais para projetos de moda.

Realizações

- Elaborar dossiê de produção para modelagem.
- Cortar materiais têxteis e não têxteis para confecção das peças de moda.

Conhecimentos

- Características das peças de vestuário, calçado e acessórios de moda.
- Divisão anatômica do corpo para efeitos de modelagem.
- Métrica e formas geométricas.
- Modelação de volumes.
- Medidas – registo de medidas; medidas base e auxiliares; tabela de medidas e escalas.
- Elementos de transformação.
- Valores de costura.
- Noções de escalado.
- Corte manual.
- Normas de segurança e saúde no trabalho.

Aptidões

- Identificar componentes de vestuário, calçado e acessórios.
- Identificar fases de confecção de peças de vestuário, calçado e acessórios.
- Aplicar os princípios de modelagem ao desenvolvimento de peças de vestuário, calçado e acessórios.
- Explorar volumes em peças de vestuário, calçado e acessórios.
- Organizar projeto de modelagem para novos modelos de peças de vestuário, calçado e acessórios.
- Tirar medidas.
- Proceder à adaptação de moldes base para novos modelos de peças.
- Executar moldes à medida.
- Produzir moldes finais.
- Apresentar dossiê de produção para modelagem.
- Fornecer indicações para a confecção dos materiais têxteis e não têxteis.
- Executar corte de materiais para confecção das peças.
- Aplicar normas de segurança e saúde no trabalho.

Atitudes

- Responsabilidade pelas suas ações.
- Autonomia no âmbito das suas funções.
- Escuta ativa.
- Empenho e persistência na resolução de problema.
- Sentido de organização.
- Iniciativa.
- Flexibilidade e adaptabilidade.
- Respeito pelas regras e normas definidas.
- Respeito pelas normas de segurança e saúde no trabalho.

Critérios de Desempenho

Transformar moldes base em moldes de peças de vestuário, calçado e acessórios de moda

- Selecionando os moldes e executando com rigor as adaptações necessárias das formas às peças em desenvolvimento.
- Executando com rigor as medições e escalas das peças e dos seus elementos.
- Fornecendo todas as orientações para o corte e confecção dos materiais a utilizar na confecção das peças.

Contexto (de uso de competência)

- Empresas industriais de moda.
- Ateliers de moda.

Recursos

- Papeis diversos - kraft, vegetal, cartolina.
- Materiais têxteis e não têxteis.
- Ferramentas várias - lápis, giz, tesoura, furador, fita métrica, réguas, réguas de curvas para modelação, outras.
- Informação técnica.
- Dispositivos tecnológicos com acesso à internet.

UC03272	Utilizar as tecnologias da confeção
Pontos de crédito	4,5

Realizações

- Preparar e afinar os equipamentos para as tarefas de confeção a realizar.
- Costurar componentes das peças de vestuário.
- Ligar componentes de peças de vestuário.
- Confeccionar de peças integrais de vestuário.

Conhecimentos

- Confeção - principais elementos e características.
- Posição correta do operador no posto de trabalho – princípios de ergonomia.
- Principais órgãos da máquina de costura.
- Higiene e segurança da máquina de costura.
- Linhas e agulhas - características.

Aptidões

- Aplicar os princípios da ergonomia ao posto de trabalho.
- Utilizar a máquina de costura.
- Executar a manutenção e preservação das máquinas.
- Regular a tensão das linhas.
- Executar a manipulação de diferentes pontos.
- Costurar sobre linhas orientadoras.

Atitudes

- Responsabilidade pelas suas ações.
- Autonomia no âmbito das suas funções.
- Escuta ativa.
- Empenho e persistência na resolução de problema.
- Sentido de organização.
- Iniciativa.

Conhecimentos

- Calçadores, arrastadores, manipulações e técnicas.
- Enfiamento superior e inferior da máquina de costura.
- Treino da máquina de ponto preso.
- Normas de segurança e saúde no trabalho.

Aptidões

- Executar costura em diferentes tecidos.
- Realizar componentes das peças.
- Ligar peças de vestuário.
- Adaptar a execução aos modelos.
- Utilizar colagens e vulcanização na ligação de elementos.
- Executar finalizações e acabamentos.
- Aplicar normas de segurança e saúde no trabalho.

Atitudes

- Flexibilidade e adaptabilidade.
- Cooperação com a equipa.
- Respeito pelas regras e normas definidas.
- Respeito pela segurança dos equipamentos.
- Respeito pelas normas de segurança e saúde no trabalho.

Critérios de Desempenho

Utilizar as tecnologias da confeção

- Adaptando a posição do corpo aos equipamentos.
- Utilizando tecnologias diferentes de confeção.
- Executando e adaptando as ligações dos elementos das peças.
- Demonstrando rigor na execução das costuras, das ligações, nas finalizações e nos acabamentos.

Contexto (de uso de competência)

- Empresas de confeção de peças de vestuário.
- Ateliers de moda.

Recursos

- Equipamentos de costura e confeção.
- Matérias-primas - papel, pano-cru, tecidos, couros, linhas.
- Informação técnica.
- Dispositivos tecnológicos com acesso à internet.

UC03273

Confeccionar produtos de moda

Pontos de crédito

4,5

Realizações

- Preparar e afinar os equipamentos indicados para as tarefas de confeção a realizar.
- Cortar e confeccionar componentes dos produtos de moda.
- Ligar componentes dos produtos de moda.
- Confeccionar peças integrais de produtos de moda.

Conhecimentos

- Principais equipamentos da confeção e suas características.
- Máquinas de confeção - costura, termo colagem, casear, outras.
- Posição correta do operador no posto de trabalho - ergonomia.
- Higiene e segurança dos equipamentos.
- Linhas, agulhas, colas e outros materiais de confeção - características.
- Confeção - costuras; colagens; termo colagens; abertura de casas; aplicação de molas, ilhós, botões; outros.
- Alimentação dos equipamentos.
- Tecnologia do tecido e do não tecido.

Aptidões

- Utilizar as máquinas de confeção.
- Regular os equipamentos para as tarefas a executar.
- Lubrificar e afinar os equipamentos.
- Executar costuras em diferentes materiais.
- Confeccionar componentes das peças.
- Executar a ligação de peças de vestuário e/ou calçado e acessórios.
- Adaptar a execução das ligações aos diferentes materiais.
- Utilizar colagens e vulcanização na ligação de elementos.
- Executar finalizações e acabamentos.

Atitudes

- Responsabilidade pelas suas ações.
- Autonomia no âmbito das suas funções.
- Cuidado com a apresentação pessoal.
- Empenho e persistência na resolução de problemas.
- Assertividade.
- Empatia.
- Escuta ativa.
- Sentido de organização.
- Iniciativa.
- Flexibilidade e adaptabilidade.
- Cooperação com a equipa.
- Respeito pelas regras e normas definidas.
- Respeito pelos princípios da sustentabilidade.
- Respeito pelas normas de segurança e saúde no trabalho.
- Respeito pelas regras e normas definidas.
- Respeito pela segurança dos equipamentos.

Atitudes

- Responsabilidade pelas suas ações.
- Interesse em aprender.
- Autonomia no âmbito das suas funções.
- Empenho e perseverança.

Critérios de Desempenho

Confecionar produtos de moda

- Adaptando a posição do corpo aos equipamentos.
- Utilizando diferentes tecnologias de confeção.
- Demonstrando rigor na execução de trabalhos de confeção.
- Executando as ligações dos elementos das peças, de modo adaptado aos diferentes materiais.

Contexto (de uso de competência)

- Empresas industriais de vestuário, calçado e acessórios de moda.
- Ateliers de moda.

Recursos

- Dispositivos tecnológicos com acesso à internet.
- Equipamentos de costura e confeção.
- Matérias-primas - papel, pano-cru, tecidos, couros, linhas, botões, ilhós, molas, outras.
- Livros técnicos.

UC03274	Projetar proposta de coleção sazonal
Pontos de crédito	4,5

Realizações

- Avaliar as condições necessárias para a comercialização de um produto de moda.
- Definir um conceito para a coleção, alinhado às necessidades do mercado e à sazonalidade.
- Limitar e estruturar o número de peças da coleção.

Realizações

- Criar e desenvolver novas formas e modelos de peças de moda sazonais.
- Ilustrar modelos de peças de moda.
- Elaborar dossiê técnico de coleção de moda de apoio à produção.

Conhecimentos

- Processos de trabalho empresariais na área do design de moda - caracterização.
- Identificação do público-alvo e perfis de consumo.
- Pesquisa e análise de tendências de moda sazonais.
- Planeamento de coleções sazonais com foco na viabilidade e inovação.
- Coleção - conceito e materiais.
- Estrutura de uma coleção de moda.
- Seleção e caracterização de materiais e tecidos adequados à estação.
- Formas e modelos de vestuário e ou acessórios de moda.
- Representação gráfica e ilustração de moda.
- Estruturação e elaboração de caderno técnico.
- Princípios de sustentabilidade.

Aptidões

- Aplicar técnicas de estudo de mercado.
- Planear uma coleção de moda.
- Identificar o público-alvo da coleção.
- Pesquisar tendências de moda.
- Pesquisar materiais para executar uma coleção de moda.
- Manipular materiais.
- Experimentar formas em mono.
- Selecionar uma paleta de cores e materiais complementares.
- Adequar os materiais complementares ao conceito e à estação.
- Organizar os elementos de uma coleção de moda.
- Planear projeto para a estação em estudo.
- Analisar e identificar públicos-alvo com base em dados de mercado.
- Pesquisar e organizar informações relevantes para a construção de coleções sazonais.
- Calendarizar fases do desenvolvimento da coleção.
- Desenvolver conceitos criativos e alinhados às tendências de moda.
- Selecionar materiais, cores e elementos visuais.

Atitudes

- Responsabilidade pelas suas ações.
- Autonomia no desempenho das suas funções.
- Empenho e persistência na resolução de problemas.
- Sentido de organização.
- Sentido criativo.
- Sentido estético.
- Atenção ao detalhe.
- Iniciativa e proatividade.
- Rigor.
- Respeito pelos princípios de sustentabilidade.

Aptidões

- Harmonizar a paleta de cores selecionada.
- Adequar materiais e paleta de cores à estação.
- Escolher o tema a trabalhar.
- Transpor para ilustração formas e modelos de peças de moda.
- Executar fichas técnicas.
- Compilar desenhos, fichas técnicas e amostras de materiais.
- Elaborar caderno técnico para produção.
- Aplicar princípios de sustentabilidade.

CrITÉrios de Desempenho

Projetar proposta de coleção sazonal

- Apresentando definição de conceitos e organização das peças da coleção com clareza e criatividade.
- Selecionando com coerência estética e funcional materiais e paleta de cores.
- Evidenciando sensibilidade estética e funcionalidade.
- Apresentando proposta de coleção sazonal inovadora e alinhada ao público-alvo.
- Apresentando dossiê técnico com desenhos, fichas técnicas e materiais de apoio à produção.

Contexto (de uso de competência)

- Empresas de confecção com coleção própria.
- Empresas de produção de coleções no setor de moda.

Recursos

- Dispositivos tecnológicos com acesso à internet.
- Suportes materiais - papel, tecidos.
- Riscadores - lápis, lapiseira, caneta de feltro, lápis de cor, guache, aguarela.
- Livros técnicos e revistas especializadas de moda.
- Computadores equipados com programas informáticos específicos.

UC03275 Realizar modelação digital

Pontos de crédito 4,5

Realizações

- Utilizar sistemas de modelação assistida por computador para criação de moldes.
- Transformar e graduar moldes digitais.
- Executar a impressão de planos de corte de moldes digitais.

Conhecimentos

- Princípios básicos dos programas informáticos de modelação assistida por computador.
- Princípios básicos de modelação.
- Princípios básicos de corte de moldes por sistema operativo por computador.
- Dimensões das matérias-primas a cortar.
- Planos de corte.
- Construção de moldes.
- Transformação de moldes.
- Tabelas de escalas de moldes.
- Impressão e corte de moldes.

Aptidões

- Aplicar os princípios de modelação ao desenvolvimento de peças de vestuário, calçado e acessórios.
- Organizar projetos de modelação em peças de vestuário, calçado e acessórios.
- Aplicar tabelas de escalas.
- Tirar medidas.
- Transformar bases de modelação.
- Executar moldes à medida.
- Produzir moldes finais.
- Efetuar plano de corte.
- Elaborar dossiê de produção para modelagem.
- Imprimir e cortar moldes.

Atitudes

- Responsabilidade pelas suas ações.
- Autonomia no âmbito das suas funções.
- Escuta ativa.
- Assertividade.
- Empenho e perseverança na resolução de problemas.
- Sentido de organização.
- Respeito pelas regras e normas definidas.

CrITÉrios de Desempenho

Realizar modelação digital

- Utilizando sistemas de modelação assistida por computador.
- Otimizando as ferramentas digitais disponíveis para a execução da tarefa.
- Cumprindo com rigor as medidas e escalas.
- Respeitando as margens indicadas para a execução do plano de corte.CD5. Otimizando o aproveitamento da matéria-prima no plano de corte.

Contexto (de uso de competência)

- Empresas industriais de moda.
- Ateliers de moda.

Recursos

- Livros técnicos e revistas de moda.
- Computador equipados com programas informáticos específicos.
- Plotter de impressão e/ou de corte.
- Consumíveis para os equipamentos.

UC03276	Criar projeto de design de moda
Pontos de crédito	4,5

Realizações

- Realizar estudos de mercado.
- Desenvolver um conceito criativo para o projeto de design.
- Desenvolver formas e modelos inovadores para peças de moda.
- Representar artisticamente modelos de moda.
- Realizar dossiê técnico de coleção de moda.

Conhecimentos

- Planeamento de coleção de moda – viabilidade, sustentabilidade e inovação.
- Públicos-alvo e perfis de consumo no setor de moda.
- Pesquisa e análise de tendências de moda para a estação.
- Metodologia projetual - objetivos, processos e fases para o desenvolvimento de projetos de design de moda.
- Materiais e tecidos adequados à estação - seleção e caracterização.
- Representação gráfica e ilustração de moda.

Aptidões

- Organizar elementos de uma coleção.
- Planejar projeto de design.
- Adequar à estação.
- Identificar públicos-alvo com base em dados de mercado e tendências.
- Pesquisar tendências de moda.
- Identificar influências culturais e sociais relevantes.
- Organizar informações relevantes para a criação de coleções sazonais.

Atitudes

- Responsabilidade pelas suas ações.
- Autonomia nas suas funções.
- Escuta ativa.
- Empenho e perseverança no desempenho das tarefas.
- Sentido de organização.
- Sentido criativo.
- Sentido estético.
- Proatividade.

Conhecimentos

- Dossiê técnico.
- Aplicações de ferramentas de software de design e competências informáticas básicas.
- Princípios de sustentabilidade.

Aptidões

- Apresentar conceito criativo.
- Definir o tema a trabalhar.
- Planear o número de peças do projeto.
- Selecionar materiais, cores e elementos visuais com coerência estética e funcional.
- Harmonizar a paleta de cores.
- Adequar materiais complementares ao conceito e à estação do ano.
- Utilizar técnicas de ilustração gráfica.
- Transpor para ilustração formas e modelos de peças de moda.
- Compilar desenhos, fichas técnicas e amostras de materiais.
- Calendarizar as fases do desenvolvimento do projeto.
- Aplicar soluções para reduzir custos e recursos no desenvolvimento das peças da coleção.
- Elaborar dossiê técnico de coleção de moda.
- Aplicar princípios de sustentabilidade.

Atitudes

- Respeito pelos princípios de sustentabilidade.

Critérios de Desempenho

Criar projeto de design de moda

- Considerando as necessidades do mercado e o público-alvo da coleção.
- Evidenciando conhecimento técnico, funcionalidade e alinhamento com as tendências de moda.
- Demonstrando sensibilidade estética na paleta de cores ligada à temática, conceito e tendências de moda.
- Apresentando propostas inovadoras e alinhadas ao público-alvo.
- Estilizando ilustrações representativas do projeto de design.
- Apresentando dossiê técnico com desenhos, fichas técnicas e materiais de apoio à produção.

Contexto (de uso de competência)

- Empresas de confecção com coleção própria.
- Empresas de produção de coleções no setor de moda.
- Gabinetes de design.
- Projetos autorais e startups direcionadas à criação de moda.

Recursos

- Dispositivos tecnológicos com acesso à internet.
- Suportes materiais - papel, tecidos.
- Riscadores - lápis, lapiseira, caneta de feltro, lápis de cor, guache, aquarela.
- Livros técnicos e revistas especializadas de moda.
- Computadores equipados com programas informáticos específicos.

UC03277	Adotar princípios de design circular
Pontos de crédito	2,25

Realizações

- **Implementar os princípios de ecodesign.**
- **Selecionar materiais sustentáveis.**
- **Criar peças de moda sustentável.**

Conhecimentos

- Problemas da emergência climática para a sobrevivência da vida no Planeta
- Desafios da problemática ambiental.
- Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).
- Novos modelos de negócio de moda sustentável.
- Requisitos de sustentabilidade associados aos materiais - materiais livres de substâncias nocivas/tóxicas; duráveis; recicláveis e reparáveis; potencial de reutilização; provenientes de fontes sustentáveis e éticas, entre outros.

Aptidões

- Reconhecer a importância do ecodesign no paradigma da sustentabilidade.
- Identificar novos modelos de negócio relacionados com a sustentabilidade.
- Identificar materiais sustentáveis.
- Reconhecer as propriedades e aplicações dos materiais sustentáveis.
- Selecionar materiais e processos produtivos para maior durabilidade dos produtos.
- Propor soluções para o fim de vida do produto.

Atitudes

- Responsabilidade pelas suas ações.
- Autonomia no desempenho das suas funções.
- Escuta ativa.
- Empenho e persistência na resolução de problemas.
- Ética.
- Criatividade e sensibilidade estética.
- Proatividade.
- Respeito pelos princípios de sustentabilidade.

Conhecimentos

- Materiais sustentáveis - fibras recicladas, fibras biobased, entre outros.
- Materiais sustentáveis - propriedades e aplicações.
- Processos produtivos sustentáveis.
- Reciclagem têxtil.
- Upcycling - Circularidade dos produtos de moda.
- Princípios de sustentabilidade.

Aptidões

- Aplicar técnicas de upcycling - circularidade dos produtos de moda.
- Aplicar os princípios de sustentabilidade.

Critérios de Desempenho

Adotar princípios de design circular

- Relacionando o ecodesign com os objetivos de desenvolvimento sustentável.
- Verificando os requisitos de sustentabilidade associados aos materiais.
- Aplicando técnicas de upcycling.

Contexto (de uso de competência)

- Empresas do setor da moda.

Recursos

- Dispositivos tecnológicos com acesso à internet.
- Desperdícios e resíduos industriais.
- Peças de vestuário descartadas.
- Informação técnica.

UC03278

Executar protótipos de projeto criativo de design de moda

Pontos de crédito

4,5

Realizações

- Modelar as componentes das peças respeitantes ao projeto de design de moda.
- Cortar os tecidos e materiais não têxteis para produção das componentes das peças.

Realizações

- Preparar e afinar os equipamentos para as tarefas de confeção a realizar.
- Confeccionar as componentes das peças do projeto.
- Executar a ligação das componentes de peças do projeto.
- Realizar a confeção integral dos protótipos do projeto.

Conhecimentos

- Características das peças de vestuário, calçado e acessórios de moda.
- Medidas – registo de medidas; medidas base e auxiliares; tabela de medidas e escalas.
- Modelação de volumes.
- Principais equipamentos da confeção e suas características.
- Alimentação dos equipamentos.
- Matérias-primas - características.
- Tecnologia do tecido e do não tecido.
- Tipologias de confeção.
- Princípios da sustentabilidade.
- Normas de segurança e saúde no trabalho.
- Normas de qualidade.

Aptidões

- Aplicar princípios de modelação à produção de peças de vestuário, calçado e acessórios de moda.
- Explorar volumes em peças de vestuário, calçado e acessórios.
- Tirar medidas.
- Executar moldes à medida.
- Utilizar as máquinas de confeção.
- Selecionar os equipamentos para as tarefas a executar.
- Regular os equipamentos.
- Confeccionar componentes das peças.
- Adaptar as ligações dos elementos das peças aos diferentes materiais.
- Ligar peças de vestuário, calçado e acessórios.
- Realizar finalizações e acabamentos.
- Aplicar princípios da sustentabilidade.
- Aplicar normas de segurança e saúde no trabalho.
- Aplicar normas de qualidade.

Atitudes

- Responsabilidade pelas suas ações.
- Autonomia no âmbito das suas funções.
- Assertividade.
- Escuta ativa.
- Empenho e persistência na resolução de problema.
- Sentido de organização.
- Iniciativa.
- Flexibilidade e adaptabilidade.
- Respeito pelas regras e normas definidas.
- Respeito pelos princípios da sustentabilidade.
- Respeito pelas normas de segurança e saúde no trabalho.

Critérios de Desempenho

Executar protótipos de projeto criativo de design de moda

- Interpretando e cumprindo com exatidão os elementos apresentados no dossiê criativo.
- Respeitando as margens de corte necessárias para a confecção das peças.
- Demonstrando rigor na execução das tarefas.
- Executando as ligações dos elementos das peças.

Contexto (de uso de competência)

- Empresas industriais de vestuário, calçado e acessórios de moda.
- Empresas do setor da moda.

Recursos

- Dispositivos tecnológicos com acesso à internet.
- Equipamentos de costura e confecção.
- Matérias-primas - papel, pano-cru, tecidos, couros, linhas, botões, ilhós, molas, colchetes, entre outras.
- Informação técnica.

UC03279	Elaborar dossiê de propriedades e comportamento dos materiais têxteis
Pontos de crédito	2,25

Realizações

- **Diferenciar comportamentos, propriedades e tipos de materiais e fibras têxteis.**
- **Pesquisar informação sobre novos materiais têxteis e suas aplicações.**
- **Elaborar um dossiê de materiais, amostras e fichas técnicas.**

Conhecimentos

- Comportamentos e propriedades dos têxteis.
- Tipos de fibras - fibras naturais; fibras sintéticas; fibras mistas.
- Classificação e aplicações dos têxteis inteligentes - mudança de cor; controle de temperatura; memória de forma; respiração; e à prova de água.
- Dossiê técnico.

Aptidões

- Pesquisar informação sobre materiais.
- Descrever características dos materiais têxteis.
- Classificar os têxteis por tipologia de material.
- Distinguir têxteis.
- Identificar aplicações dos têxteis inteligentes.

Atitudes

- Responsabilidade pelas suas ações.
- Autonomia no âmbito das suas funções.
- Sentido de organização.
- Sentido analítico.
- Sentido crítico.
- Proatividade.

Conhecimentos

- Informação eletrônica.
- Tecnologias de produção.
- Dossiê de materiais.

Aptidões

- Recolher e selecionar amostras de matérias-primas.
- Organizar amostras de matérias-primas.
- Elaborar fichas técnicas das matérias-primas.
- Organizar um dossiê de materiais, amostras e fichas técnicas.

Atitudes

- Rigor.

Crítérios de Desempenho

Elaborar dossiê de propriedades e comportamento dos materiais têxteis

- Distinguindo as características e propriedades dos materiais.
- Identificando as aplicações, utilidade e vantagens dos materiais.
- Recolhendo e selecionando amostras.
- Elaborando um dossiê técnico com materiais, amostras e fichas técnicas.

Contexto (de uso de competência)

- Empresas comerciais do setor da moda.

Recursos

- Dispositivos eletrônicos com acesso à internet.
- Empresas fornecedoras de matérias-primas.
- Informação técnica.

UC03280

Elaborar dossiê de propriedades e comportamento dos materiais não têxteis

Pontos de crédito

2,25

Realizações

- **Organizar informação sobre novos materiais não têxteis usados na indústria da moda.**
- **Diferenciar os tipos de materiais não têxteis na indústria da moda.**
- **Elaborar um dossiê de materiais não têxteis.**

Conhecimentos

- Matérias-primas naturais - de origem animal (couro, osso, outras); de origem vegetal (cortiça, madeira, borracha, folhas e flores); inertes (pedras, metais).
- Matérias-primas artificiais - plásticos; ligas metálicas.
- Aplicações dos materiais.
- Tecnologias de produção.
- Dossiê de materiais.

Aptidões

- Pesquisar e selecionar informação sobre materiais não têxteis.
- Identificar características sobre os diversos materiais não têxteis.
- Recolher e organizar amostras de matérias-primas.
- Elaborar fichas técnicas das matérias-primas.
- Organizar um dossiê de materiais.
- Incluir no dossiê amostras e fichas técnicas.

Atitudes

- Responsabilidade pelas suas ações.
- Autonomia no âmbito das suas funções.
- Sentido de organização.
- Sentido analítico.
- Sentido crítico.
- Proatividade.
- Rigor.

CrITÉrios de Desempenho

Elaborar dossiê de propriedades e comportamento dos materiais não têxteis

- Diferenciando as características e propriedades dos materiais.
- Identificando a aplicação, utilidade e vantagens dos materiais.
- Recolhendo e selecionando amostras, evidenciando as suas propriedades e comportamentos.

Contexto (de uso de competência)

- Empresas comerciais do setor da moda.

Recursos

- Empresas fornecedoras de matérias-primas.
- Informação técnica.
- Dispositivos eletrónicos com ligação à internet.

UC OPCIONAIS

UC03281	Pesquisar, relacionar e integrar elementos dos séculos XX e XXI nos produtos de moda
Pontos de crédito	2,25

Realizações

- Selecionar informação sobre peças de vestuário, calçado e acessórios de moda contemporâneas.
- Produzir croquis técnicos das peças de vestuário, calçado e acessórios de moda.
- Elaborar um dossiê de fichas, desenhos técnicos e ilustrações de peças de vestuário, calçado e acessórios de moda.

Conhecimentos	Aptidões	Atitudes
• História da Moda. • Movimentos sociais nos séculos XX e XXI. • Terminologia técnica de moda. • Características das principais peças de vestuário, calçado e acessórios de moda. • Legislação de propriedade industrial.	• Contextualizar a evolução da moda. • Relacionar as tendências da moda com o contexto social e político da época. • Identificar características das principais peças de vestuário, calçado e acessórios de moda. • Utilizar os termos técnicos do âmbito da moda. • Desenhar peças de vestuário, calçado e acessórios de moda. • Elaborar fichas técnicas. • Pesquisar e selecionar informação sobre produtos de moda. • Integrar elementos pesquisados em novos produtos de moda. • Analisar normas e regulamentos sobre a informação exigida pelo mercado.	• Responsabilidade pelas suas ações. • Autonomia no âmbito das suas funções. • Escuta ativa. • Sentido de organização. • Sentido analítico. • Sentido crítico. • Sentido criativo. • Rigor. • Respeito pelas normas e regras definidas. • Respeito pelos direitos de autor.

CrITÉRIOS de Desempenho

Pesquisar, relacionar e integrar elementos dos séculos XX e XXI nos produtos de moda

- Selecionando os elementos pesquisados para o fim pretendido.
- Representando com rigor as especificações técnicas, detalhes, dimensões e escalas.
- Manifestando criatividade na integração dos elementos pesquisados em novas peças de moda.
- Respeitando as normas de direito de autor e propriedade industrial.

Contexto (de uso de competência)

- Empresas comerciais do setor da moda.

Recursos

- Dispositivos eletrônicos com acesso à internet.
- Livros técnicos, de História de Arte, da Moda e do Traje.
- Revistas de moda.
- Papel e material de desenho.
- Peças de vestuário, calçado e acessórios de moda.
- Diplomas legais e regulamentos profissionais e empresariais.

UC03282	Desenvolver projeto de malhas
Pontos de crédito	2,25

Realizações

- Analisar matérias-primas e diferentes tipos de pontos de tricô.
- Ilustrar tipos de malhas e técnicas de produção.
- Desenvolver alternativas de produção em pequena escala.
- Elaborar um dossiê de amostras.

Conhecimentos

Aptidões

Atitudes

• Matérias-primas e sua proveniência. • Processos de fabricação da indústria das malhas. • Desenhos técnicos de diferentes pontos e efeitos. • Componentes e utilização da máquina de tricotar. • Desenvolvimento criativo de coleção de malhas. • Dossiê técnico. • Normas de segurança e saúde no trabalho. • Princípios da sustentabilidade. • Normas de qualidade.	• Pesquisar matérias-primas. • Identificar proveniência de matérias-primas. • Identificar processos industriais de fabricação de malhas. • Planejar coleção de malhas. • Selecionar amostras. • Organizar informação técnica. • Encaminhar a informação para a produção. • Manusear a máquina de tricotar. • Organizar um dossiê técnico. • Aplicar normas de segurança e saúde no trabalho.	• Responsabilidade pelas suas ações. • Autonomia no âmbito das suas funções. • Escuta ativa. • Sentido de organização. • Sentido analítico. • Sentido crítico. • Sentido criativo. • Rigor. • Respeito pelas normas e regras definidas. • Respeito pelas normas de segurança e saúde no trabalho.
--	---	--

Aptidões

- Aplicar princípios da sustentabilidade.
- Aplicar normas de qualidade.

Atitudes

- Respeito pelos princípios da sustentabilidade.
- Respeito pelas normas de qualidade.

Critérios de Desempenho

Desenvolver projeto de malhas

- Identificando as matérias-primas e suas proveniências.
- Concebendo um projeto de malhas para uma coleção.
- Planeando a coleção.
- Demonstrando conhecimento técnico na execução de dossiê de amostras.
- Manifestando criatividade e desenvolvimento formal.

Contexto (de uso de competência)

- Empresas do setor da moda.

Recursos

- Dispositivos tecnológicos com acesso à internet.
- Empresas do setor da moda.
- Informação técnica.

UC03283	Criar design de superfície têxtil
Pontos de crédito	2,25

Realizações

- Analisar os diferentes métodos e tecnologias de estamparia têxtil.
- Criar projeto para estampado localizado.
- Realizar e aplicar estudos de cor numa coleção de padrões.
- Imprimir estampados em tecidos e malhas.

Conhecimentos	Aptidões	Atitudes
• Impressão digital. • Impressão por sublimação. • Impressão serigráfica a quadro e a rolo. • Módulo, padrão e rapport. • Estampado all over e localizado. • Desenvolvimento criativo de inspiração. • Paletas e divisão de cores para estamparia. • Princípios da sustentabilidade. • Normas de qualidade.	• Diferenciar os métodos e tecnologias de estamparia têxtil. • Identificar a finalidade do trabalho a executar. • Selecionar o tipo de estamparia. • Identificar rapport de um padrão. • Executar moodboard de inspiração para projeto de estamparia. • Criar padrões e estampados localizados para projeto de moda. • Desenhar digitalmente padrões all over. • Imprimir padrões através de serigrafia e ferramentas digitais. • Aplicar princípios da sustentabilidade. • Normas de qualidade.	• Responsabilidade pelas suas ações. • Autonomia no âmbito das suas funções. • Escuta ativa. • Sentido de organização. • Sentido analítico. • Sentido crítico. • Sentido criativo. • Rigor. • Respeito pelas normas e regras definidas. • Respeito pelos princípios da sustentabilidade. • Respeito pelas normas de qualidade.

Critérios de Desempenho

Criar design de superfície têxtil

- Selecionando o método e tecnologia de estamparia de acordo com o projeto e finalidade.
- Manifestando criatividade e domínio das ferramentas digitais.
- Desenvolvendo estudos e paletas de cor adequados ao projeto.
- Imprimindo com rigor e limpeza os padrões.

Contexto (de uso de competência)

- Ateliers de moda.
- Empresas do setor da moda.

Recursos

- Dispositivos tecnológicos com acesso à internet.
- Suportes - papel, malhas e tecidos.
- Meios de representação - grafite, caneta de feltro, lápis de cor, carvão, pastéis, tinta-da-china, tinta sépia, aguarela, guache, acrílico e tintas afins.
- Meios de impressão - plotter digital, mesa e quadros de serigrafia.
- Informação técnica.

UC03284	Desenvolver projeto de modelação 3D
Pontos de crédito	4,5

Realizações

- Executar modelação 3D para peças de vestuário, calçado e acessórios de moda.
- Editar e imprimir moldes 3D para peças de vestuário, calçado e acessórios de moda.

Conhecimentos	Aptidões	Atitudes
• Ferramentas e técnicas do software de modelação 3D. • Ambiente de trabalho 2D e 3D (layout e interface). • Avatar (edição e personalização). • Trabalho de moldes a partir de ficheiro PDF. • Formas, internal lines, internal shapes, simetrias. • Manipulação de moldes. • Materiais, tecidos e malhas. • Dobras, elásticos e acolchoados. • Aplicação de acabamentos e acessórios (botões, ilhós, molas, outros). • Estamparia. • Coloridos. • Prototipagem digital. • Animação digital.	• Utilizar ferramentas e técnicas de software de modelação 3D. • Desenvolver moldes de produtos de moda em 3D. • Criar visualização/simulação de produtos de moda em avatar. • Executar moldes a partir de ficheiro. • Manipular moldes. • Construir conexões com outros softwares, na transição de 2D para 3D. • Criar protótipos digitais de produtos de moda.	• Responsabilidade pelas suas ações. • Autonomia no âmbito das suas funções. • Escuta ativa. • Sentido de organização. • Sentido analítico. • Sentido crítico. • Rigor. • Respeito pelas normas e regras definidas.

CrITÉrios de Desempenho

Desenvolver projeto de modelação 3D

- Utilizando os menus de ferramentas, tabelas e layouts.
- Realizando moldes de produtos.
- Demonstrando criatividade e eficiência na apresentação final dos produtos.

Contexto (de uso de competência)

- Ateliers de moda.
- Empresas do setor da moda.

Recursos

- Dispositivo tecnológico com acesso à internet.
- Informação técnica.
- Computador com programas de desenho e modelação 2D 3D.

UC03285	Elaborar coleção de calçado
Pontos de crédito	2,25

Realizações

- Analisar tendências de moda de calçado.
- Planear e desenvolver projeto de coleção de calçado.
- Aplicar a metodologia de projeto na elaboração de uma coleção de calçado.
- Elaborar dossiê técnico e ilustrado de coleção de calçado.

Conhecimentos

- Características das principais peças de calçado - sapatos clássicos e de cerimónia; botas de inverno e de montanha, galochas; sapatilhas e calçado desportivo; sandálias e calçado de verão; chinelos, sabrinas e calçado de interior; acessórios para calçado.
- Terminologia técnica no calçado.
- Tendências de moda.
- Planeamento de coleções.
- Cores e formas.
- Materiais.
- Acabamento.

Aptidões

- Identificar características das principais peças de calçado.
- Distinguir as principais peças de calçado.
- Utilizar termos técnicos no domínio do calçado.
- Avaliar tendências de moda de calçado.
- Executar o planeamento de coleção de calçado.
- Estruturar coleção de calçado.
- Interpretar formas e volumes de calçado.

Atitudes

- Responsabilidade pelas suas ações.
- Autonomia no âmbito das suas funções.
- Empenho e perseverança no desempenho das tarefas.
- Sentido de organização.
- Sentido crítico.
- Sentido criativo.

Conhecimentos

- Estrutura da coleção.
- Ilustração/croqui técnico.
- Ficha técnica.
- Dossiê técnico.

Aptidões

- Adaptar volumes e formas de calçado.
- Explorar pormenores.
- Selecionar materiais.
- Criar fichas técnicas e ilustradas de peças de calçado.
- Organizar e apresentar dossiê técnico de calçado.

CrITÉrios de Desempenho

Elaborar coleção de calçado

- Analisando e selecionando as influências.
- Demonstrando rigor na estruturação da coleção.
- Apresentando modelos originais desenvolvidos conceitualmente com profundidade.
- Demonstrando criatividade e rigor de execução na elaboração do dossiê.

Contexto (de uso de competência)

- Empresas do setor do calçado.
- Empresas de moda.

Recursos

- Dispositivos tecnológicos com acesso à internet.
- Livros técnicos e revistas de moda.
- Bibliografia especializada de história da moda e do design, materiais e acabamentos de vestuário e calçado.

UC03286	Executar protótipos de calçado
Pontos de crédito	4,5

Realizações

- Modelar as componentes de peças para o projeto de calçado.
- Cortar materiais para produção de componentes de peças.
- Confecionar componentes de peças do projeto de calçado.

Realizações

- Monitorizar a produção de componentes de peças para o projeto de calçado.
- Ligar as componentes de peças do projeto de calçado.
- Realizar a confeção integral de protótipos do projeto de calçado.

Conhecimentos

- Características das peças de calçado a produzir.
- Medidas – registo de medidas; medidas base e auxiliares; tabela de medidas e escalas.
- Modelação de volumes.
- Principais equipamentos da confeção e suas características.
- Alimentação dos equipamentos.
- Características das matérias-primas.
- Tecnologia dos materiais.
- Tipologias de confeção.
- Princípios de ergonomia.
- Princípios de sustentabilidade.
- Normas de segurança e saúde no trabalho.

Aptidões

- Aplicar princípios de modelação à produção de peças de calçado.
- Preparar os equipamentos para as tarefas a executar.
- Afinar os equipamentos para as tarefas a executar.
- Explorar volumes em peças de calçado.
- Interpretar indicações do dossiê de projeto.
- Executar moldes das componentes de peças.
- Executar moldes à medida.
- Executar o corte de materiais.
- Selecionar equipamentos para a confeção.
- Utilizar as máquinas de confeção.
- Executar a confeção de componentes das peças.
- Monitorizar a produção de componentes de peças.
- Executar a ligação de peças de calçado.
- Executar finalizações e acabamentos.
- Verificar o cumprimento das indicações do dossiê de projeto.
- Aplicar princípios de ergonomia.
- Aplicar princípios de sustentabilidade.

Atitudes

- Responsabilidade pelas suas ações.
- Autonomia no âmbito das suas funções.
- Escuta ativa.
- Empenho e persistência na resolução de problema.
- Sentido de organização.
- Iniciativa.
- Flexibilidade e adaptabilidade.
- Rigor.
- Respeito pelos princípios de ergonomia.
- Respeito pelas regras e normas definidas.
- Respeito pela segurança dos equipamentos.
- Respeito pelos princípios de sustentabilidade.
- Respeito pelas normas de segurança e saúde no trabalho.

Aptidões

- Aplicar normas de segurança e saúde no trabalho.

CrITÉrios de Desempenho

Executar protótipos de calçado

- Interpretando e cumprindo com exatidão os elementos apresentados no dossiê do projeto.
- Respeitando as margens de corte necessárias para a confecção das peças.
- Demonstrando rigor na execução das peças.
- Executando as ligações dos elementos das peças.
- Adaptando as ligações dos elementos das peças aos diferentes materiais.

Contexto (de uso de competência)

- Empresas de calçado ou empresas de componentes para calçado.

Recursos

- Dispositivos tecnológicos com acesso à internet.
- Equipamentos de costura e confecção.
- Matérias-primas diversas.
- Informação técnica.

UC03287	Elaborar coleção de acessórios de moda
Pontos de crédito	2,25

Realizações

- Analisar tendências de moda de acessórios.
- Planejar e desenvolver projeto de coleção de acessórios de moda.
- Aplicar a metodologia de projeto na elaboração de uma coleção de acessórios de moda.
- Elaborar dossiê técnico e ilustrado de coleção de acessórios de moda.

Conhecimentos	Aptidões	Atitudes
• Características dos principais acessórios de moda: chapéus; lenços, cachecóis, écharpes; colares, braceletes; luvas; cintos; malas, carteiras. • Terminologia técnica. • Tendências de moda. • Planeamento de coleções. • Cores e formas. • Materiais. • Acabamento. • Estrutura da coleção. • Ilustração/croquis técnico. • Ficha técnica. • Dossiê técnico. • Princípios de ergonomia. • Princípios de sustentabilidade. • Normas de segurança e saúde no trabalho.	• Identificar características dos principais acessórios de moda. • Utilizar termos técnicos no domínio dos acessórios de moda. • Recolher e selecionar informação sobre tendências de moda de acessórios. • Avaliar tendências de moda. • Executar o planeamento da coleção de acessórios de moda. • Estruturar coleção de acessórios de moda. • Interpretar formas e volumes de acessórios de moda. • Adaptar volumes e formas de acessórios de moda. • Explorar pormenores. • Selecionar materiais. • Criar fichas técnicas e ilustradas de acessórios de moda • Organizar e apresentar dossiê técnico de acessórios de moda. • Aplicar princípios de ergonomia. • Aplicar princípios de sustentabilidade. • Aplicar normas de segurança e saúde no trabalho.	• Responsabilidade nas suas ações. • Autonomia no âmbito das suas funções. • Empenho e perseverança no desempenho das tarefas. • Sentido de organização. • Sentido crítico. • Sentido criativo. • Respeito pelos princípios de ergonomia. • Respeito pelas regras e normas definidas. • Respeito pelos princípios de sustentabilidade. • Respeito pelas normas de segurança e saúde no trabalho.

Critérios de Desempenho

Elaborar coleção de acessórios de moda

- Analisando e selecionando as influências.
- Demonstrando rigor na estruturação da coleção.
- Apresentando modelos originais desenvolvidos concetualmente com profundidade.
- Demonstrando criatividade e rigor de execução na elaboração do dossiê.

Contexto (de uso de competência)

- Empresas do setor da moda.

Recursos

- Dispositivos tecnológicos com acesso à internet.
- Livros técnicos e revistas de moda.
- Bibliografia especializada de história da moda e do design, materiais e acabamentos de acessórios de moda.

UC03288	Executar protótipos de acessórios de moda
Pontos de crédito	4,5

Realizações

- Modelar as componentes para o projeto de acessórios de moda.
- Cortar materiais para produção de componentes das peças.
- Confeccionar componentes de peças do projeto de acessórios de moda.
- Monitorizar a produção de componentes de peças para o projeto de acessórios de moda.
- Ligar as componentes de peças do projeto de acessórios de moda.
- Realizar a confeção integral de protótipos do projeto de acessórios de moda.

Conhecimentos

Aptidões

Atitudes

• Características das peças de acessórios de moda a confeccionar. • Medidas – registo de medidas; medidas base e auxiliares; tabela de medidas e escalas. • Modelação de volumes. • Principais equipamentos da confeção e suas características. • Alimentação dos equipamentos. • Características das matérias-primas. • Tecnologia dos materiais. • Tipologias de confeção. • Princípios de ergonomia.	• Aplicar princípios de modelação à produção de acessórios de moda. • Regular os equipamentos para as tarefas a executar. • Interpretar indicações do dossiê de projeto. • Explorar volumes em acessórios de moda. • Executar moldes dos acessórios de moda. • Executar moldes à medida. • Executar o corte de materiais. • Selecionar equipamentos para a confeção.	• Responsabilidade pelas suas ações. • Autonomia no âmbito das suas funções. • Escuta ativa. • Empenho e persistência na resolução de problemas. • Sentido de organização. • Iniciativa. • Flexibilidade e adaptabilidade. • Rigor. • Respeito pelos princípios de ergonomia.
---	---	---

Conhecimentos	Aptidões	Atitudes
• Princípios de sustentabilidade. • Normas de segurança e saúde no trabalho. • Normas de qualidade.	• Regular os equipamentos para confecção. • Utilizar as máquinas de confecção. • Executar a confecção de acessórios de moda e a ligação de componentes. • Acompanhar a produção de acessórios de moda. • Executar finalizações e acabamentos. • Verificar o cumprimento das indicações do dossiê de projeto. • Aplicar os princípios de ergonomia. • Utilizar os equipamentos de proteção individual. • Aplicar as normas de segurança e saúde no trabalho. • Aplicar os princípios de sustentabilidade. • Aplicar as normas de qualidade.	• Respeito pelas regras e normas definidas. • Respeito pela segurança dos equipamentos. • Respeito pelos princípios de sustentabilidade. • Respeito pelas normas de segurança e saúde no trabalho. • Respeito pelas normas de qualidade.

Critérios de Desempenho

Executar protótipos de acessórios de moda

- Cumprindo com exatidão os elementos apresentados no dossiê de projeto.
- Respeitando as margens de corte necessárias para a execução das peças.
- Demonstrando rigor na execução dos acessórios e seus componentes.
- Executando as ligações dos acessórios e seus componentes.
- Adaptando as ligações dos acessórios e seus componentes aos diferentes materiais.

Contexto (de uso de competência)

- Empresas do setor da moda.

Recursos

- Dispositivos tecnológicos com acesso à internet.
- Equipamentos de costura e confecção.
- Matérias-primas diversas.

- Informação técnica.

UC03289	Elaborar coleção infantil
Pontos de crédito	2,25

Realizações

- Analisar tendências de moda infantil.
- Planear e desenvolver projeto de coleção de moda infantil.
- Aplicar a metodologia de projeto na elaboração de uma coleção de moda infantil.
- Elaborar dossiê técnico e ilustrado de coleção de moda infantil.

Conhecimentos

- Características das peças de vestuário e calçado infantil.
- Tendências da moda infantil - materiais; conforto; estilo; cores; sustentabilidade.
- Terminologia técnica.
- Planeamento da coleção.
- Estrutura da coleção.
- Ilustração/croquis técnico.
- Ficha técnica.
- Dossiê técnico.
- Princípios de ergonomia.
- Princípios de sustentabilidade.
- Normas de segurança e saúde no trabalho.

Aptidões

- Identificar características das peças de vestuário e calçado infantil.
- Pesquisar sobre tendências de moda infantil.
- Avaliar tendências de moda infantil.
- Interpretar formas e volumes de moda infantil.
- Adaptar volumes e formas de peças de vestuário e calçado infantil.
- Explorar pormenores.
- Selecionar materiais.
- Aplicar tabelas de escalas e tamanhos.
- Elaborar fichas técnicas e ilustradas de moda infantil.
- Organizar e apresentar dossiê técnico de moda infantil.
- Princípios de ergonomia.
- Aplicar os princípios de sustentabilidade.
- Aplicar as normas de segurança e saúde no trabalho.

Atitudes

- Responsabilidade nas suas ações.
- Autonomia no âmbito das suas funções.
- Empenho e perseverança.
- Sentido de organização.
- Sentido crítico.
- Sentido criativo.
- Respeito pelos princípios de ergonomia.
- Respeito pelas regras e normas definidas.
- Respeito pelos princípios de sustentabilidade.
- Respeito pelas normas de segurança e saúde no trabalho.

Critérios de Desempenho

Elaborar coleção infantil

- Selecionando e analisando as influências.
- Demonstrando rigor na estruturação da coleção.
- Apresentando modelos originais desenvolvidos conceitualmente com profundidade.
- Demonstrando criatividade e rigor de execução na elaboração do dossiê.

Contexto (de uso de competência)

- Empresas do setor da moda infantil.

Recursos

- Dispositivos tecnológicos com acesso à internet.
- Livros técnicos e revistas de moda.
- Bibliografia especializada de história da moda e do design.

UC03290	Executar protótipos de coleção infantil
Pontos de crédito	4,5

Realizações

- Modelar as componentes das peças para o projeto de moda infantil.
- Cortar materiais para produção de componentes das peças de moda infantil.
- Confecionar componentes das peças do projeto de moda infantil.
- Monitorizar a produção de componentes de peças do projeto de moda infantil.
- Ligar as componentes de peças de moda infantil.
- Realizar a confeção integral de protótipos do projeto de moda infantil.

Conhecimentos

Aptidões

Atitudes

- Características das peças de moda infantil.
- Medidas – registo de medidas; medidas base e auxiliares; tabela de medidas e escalas.

- Aplicar princípios de modelação à produção de moda infantil.
- Explorar volumes de moda infantil.
- Interpretar indicações do dossiê de projeto.

- Responsabilidade pelas suas ações.
- Autonomia no âmbito das suas funções.
- Escuta ativa.

Conhecimentos

- Modelação de volumes.
- Principais equipamentos da confeção e suas características.
- Alimentação dos equipamentos.
- Características das matérias-primas.
- Tecnologia dos materiais.
- Tipologias de confeção.
- Princípios de ergonomia.
- Equipamentos de proteção individual (EPI).
- Normas de segurança e saúde no trabalho.
- Princípios de sustentabilidade.
- Normas de qualidade.

Aptidões

- Executar moldes.
- Realizar moldes à medida.
- Regular os equipamentos para as tarefas a executar.
- Utilizar as máquinas de confeção.
- Executar a confeção de peças de moda infantil.
- Seguir a produção de peças de moda infantil.
- Executar a ligação de componentes.
- Realizar finalizações e acabamentos.
- Verificar o cumprimento das indicações do dossiê de projeto.
- Aplicar os princípios de ergonomia.
- Utilizar os equipamentos de proteção individual (EPI).
- Aplicar as normas de segurança e saúde no trabalho.
- Aplicar os princípios de sustentabilidade.
- Aplicar as normas de qualidade.

Atitudes

- Empenho e persistência na resolução de problemas.
- Sentido de organização.
- Iniciativa.
- Flexibilidade e adaptabilidade.
- Respeito pelos princípios de ergonomia.
- Respeito pelas regras e normas definidas.
- Respeito pela segurança dos equipamentos.
- Respeito pelos princípios de sustentabilidade.
- Respeito pelas normas de segurança e saúde no trabalho.
- Respeito pelas normas de qualidade.

CrITÉRIOS de Desempenho

Executar protótipos de coleção infantil

- Cumprindo com exatidão os elementos apresentados no dossiê do projeto.
- Respeitando as margens de corte necessárias para a execução das peças.
- Demonstrando rigor na execução das peças.
- Executando as ligações dos componentes.
- Adaptando as ligações dos componentes aos diferentes materiais.

Contexto (de uso de competência)

- Empresas do subsetor de moda infantil.

Recursos

- Dispositivos tecnológicos com acesso à internet
- Equipamentos de costura e confecção.
- Matérias-primas diversas.
- Informação técnica.

UC03291	Elaborar coleção de vestuário de trabalho
Pontos de crédito	2,25

Realizações

- Analisar tipologias de vestuário de trabalho.
- Planear e desenvolver projeto de vestuário de trabalho.
- Aplicar a metodologia de projeto na elaboração de uma coleção de vestuário de trabalho.
- Elaborar dossiê técnico e ilustrado de coleção de vestuário de trabalho.

Conhecimentos

Aptidões

Atitudes

- Tipologias de vestuário de trabalho - vestuário de proteção e segurança; vestuário uniformização; vestuário de identificação de marca; vestuário inteligente;
- vestuário de visibilidade.
- Estudos de mercado de vestuário de trabalho.
- Terminologia técnica de vestuário de trabalho.
- Propriedades e comportamento dos materiais.
- Normas e especificações regulamentares de segurança no trabalho.
- Planeamento da coleção
- Estrutura da coleção.
- Ilustração.
- Croquis técnico.
- Fichas técnicas.

- Identificar tipologias de vestuário de trabalho.
- Utilizar terminologia técnica.
- Pesquisar ofertas de vestuário de trabalho.
- Pesquisar legislação de segurança no trabalho.
- Executar o planeamento de coleção de vestuário de trabalho.
- Estruturar coleção.
- Utilizar materiais, volumes, formas, texturas e cores de peças de vestuário de trabalho.
- Adaptar volumes e formas.
- Desenvolver novas peças de vestuário de trabalho.
- Explorar pormenores.
- Selecionar materiais.

- Responsabilidade nas suas ações.
- Autonomia no âmbito das suas funções.
- Empenho e perseverança nas tarefas.
- Sentido de organização.
- Sentido crítico.
- Sentido criativo.
- Respeito pelos princípios de ergonomia.
- Respeito pelas regras e normas definidas.
- Respeito pelos princípios de sustentabilidade.
- Respeito pelas normas de segurança e saúde no trabalho.

Conhecimentos

Aptidões

- Dossiê técnico.
- Normas de segurança e saúde no trabalho.
- Princípios de sustentabilidade.
- Normas de qualidade.

- Aplicar tabelas de escalas e tamanhos.
- Criar fichas técnicas e ilustradas de vestuário de trabalho.
- Organizar e apresentar dossiê técnico de vestuário de trabalho.
- Aplicar normas de segurança e saúde no trabalho.
- Aplicar princípios de sustentabilidade.
- Aplicar normas de qualidade.

Critérios de Desempenho

Elaborar coleção de vestuário de trabalho

- Analisando dados de estudos de mercado e selecionando informação relevante.
- Demonstrando rigor na estruturação da coleção.
- Apresentando modelos originais desenvolvidos concetualmente com profundidade.
- Assegurando a satisfação de uma necessidade específica e a resolução de problemas técnicos.
- Demonstrando criatividade e rigor de execução na elaboração do dossiê.

Contexto (de uso de competência)

- Empresas do setor de fardas e vestuário de trabalho.

Recursos

- Dispositivos tecnológicos com acesso à internet.
- Informação técnica.
- Bibliografia especializada de vestuário de trabalho.
- Normas e regulamentos de trabalho.

UC03292	Executar protótipos de vestuário de trabalho
Pontos de crédito	4,5

Realizações

- Modelar as componentes das peças para o projeto de vestuário de trabalho.

Realizações

- Cortar materiais para produção de componentes das peças de vestuário de trabalho.
- Preparar e afinar os equipamentos para as tarefas de confecção.
- Confeccionar componentes de peças de vestuário de trabalho.
- Monitorizar a produção de componentes de peças de vestuário de trabalho.
- Ligar as componentes de peças de vestuário de trabalho.
- Realizar a confecção integral de protótipos de peças de vestuário de trabalho.

Conhecimentos

Aptidões

Atitudes

- Características das peças de acessórios de vestuário de trabalho.
- Medidas – registo de medidas; medidas base e auxiliares; tabela de medidas e escalas.
- Modelação de volumes.
- Principais equipamentos da confecção e suas características.
- Alimentação dos equipamentos.
- Características das matérias-primas.
- Tecnologia dos materiais.
- Tipologias de confecção.
- Princípios de ergonomia.
- Equipamentos de proteção individual (EPI).
- Normas de segurança e saúde no trabalho.
- Princípios de sustentabilidade.
- Normas de qualidade.

- Aplicar princípios de modelação à produção de vestuário de trabalho.
- Explorar volumes de vestuário de trabalho.
- Interpretar indicações do dossiê de projeto.
- Executar moldes.
- Executar moldes à medida.
- Executar o corte de materiais.
- Selecionar equipamentos para a confecção.
- Regular os equipamentos para as tarefas a executar.
- Utilizar as máquinas de confecção.
- Executar a confecção de componentes de vestuário de trabalho.
- Executar a ligação de componentes de vestuário de trabalho.
- Realizar finalizações e acabamentos.
- Verificar o cumprimento das indicações do dossiê.
- Aplicar os princípios de ergonomia.

- Responsabilidade pelas suas ações.
- Autonomia no âmbito das suas funções.
- Escuta ativa.
- Empenho e persistência na resolução de problemas.
- Sentido de organização.
- Iniciativa.
- Flexibilidade e adaptabilidade.
- Rigor.
- Respeito pelos princípios de ergonomia.
- Respeito pelas regras e normas definidas.
- Respeito pela segurança dos equipamentos.
- Respeito pelos princípios de sustentabilidade.
- Respeito pelas normas de segurança e saúde no trabalho.

Aptidões

- Utilizar equipamentos de proteção individual (EPI).
- Aplicar normas de segurança e saúde no trabalho.
- Aplicar princípios de sustentabilidade.
- Aplicar normas de qualidade

CrITÉrios de Desempenho

Executar protótipos de vestuário de trabalho

- Cumprindo com exatidão os elementos apresentados no dossiê do projeto.
- Respeitando as margens de corte necessárias para a execução das peças.
- Demonstrando rigor na execução das peças.
- Executando as ligações dos componentes das peças.
- Adaptando as ligações dos componentes das peças aos diferentes materiais.

Contexto (de uso de competência)

- Empresas do setor de fardas e vestuário de trabalho.

Recursos

- Dispositivos tecnológicos com acesso à internet
- Equipamentos de costura e confecção.
- Matérias-primas diversas.
- Informação técnica.

UC03293	Confecionar peças de projeto comercial de moda
Pontos de crédito	4,5

Realizações

- Preparar e afinar os equipamentos indicados para as tarefas de confecção a realizar.
- Cortar e confeccionar componentes dos produtos de moda.
- Ligar componentes dos produtos de moda.

Realizações

- Confeccionar peças integrais de produtos de moda.

Conhecimentos	Aptidões	Atitudes
• Confeção - execução das costuras, colagens, termo colagens, abertura de casas, aplicação de molas, ilhós, botões, outros. • Principais equipamentos da confeção e suas características. • Máquinas de confeção – costura, termo colagem, casear, outras. • Posição correta do operador do posto de trabalho perante o equipamento a utilizar. • Higiene e segurança dos equipamentos. • Características das linhas, agulhas, colas e outros materiais de confeção. • Alimentação dos equipamentos. • Tecnologia do tecido e do não tecido. • Princípios de ergonomia. • Normas de segurança e saúde no trabalho.	• Utilizar as máquinas de confeção. • Lubrificar e afinar os equipamentos. • Regular os equipamentos para as tarefas a executar. • Executar costuras em diferentes materiais. • Confeccionar componentes das peças. • Executar a ligação de peças de vestuário, calçado e acessórios. • Utilizar colagens e vulcanização na ligação de elementos. • Realizar finalizações e acabamentos. • Aplicar princípios de ergonomia. • Aplicar as normas de segurança e saúde no trabalho.	• Responsabilidade pelas suas ações. • Autonomia no âmbito das suas funções. • Empenho e perseverança nas tarefas. • Sentido de organização. • Sentido crítico. • Respeito pelos princípios de ergonomia. • Respeito pelas regras e normas definidas. • Respeito pelas normas de segurança e saúde no trabalho.

Critérios de Desempenho

Confeccionar peças de projeto comercial de moda

- Adaptando corretamente a posição do corpo aos equipamentos.
- Demonstrando rigor na execução da confeção.
- Executando as ligações dos elementos das peças.
- Adaptando as ligações aos diferentes materiais.

Contexto (de uso de competência)

- Empresas industriais do setor da moda.

Recursos

- Equipamentos de costura e confeção.
- Matérias-primas - papel, pano-cru, tecidos, couros, linhas, botões, ilhós, molas, outras.
- Informação técnica.
- Dispositivos tecnológicos com acesso à internet.

UC03294	Participar na apresentação de coleção em evento de moda
Pontos de crédito	2,25

Realizações

- **Elaborar um plano de ação para apresentação de uma coleção em evento de moda.**
- **Colaborar na produção de um evento de moda.**
- **Respeitar o plano definido.**

Conhecimentos

- Visual merchandising na promoção de produtos de moda.
- Técnicas de styling, promoção e exposição e desfile.
- Styling – conceito; âmbitos de intervenção; morfologia: características da fisionomia humana, corpos e proporções; tipos: temperatura da cor, frios (fortes e claros), quentes (fortes e claros), cor da pele, cabelo e maquilhagem.
- Moda – estilos; análise de marcas.
- Iluminação.
- Captura e gravação de imagem.
- Normas de segurança e saúde no trabalho.
- Princípios da sustentabilidade.
- Normas de proteção ambiental.

Aptidões

- Identificar o conceito de visual merchandising.
- Planear a organização de um evento de moda.
- Aplicar técnicas de styling.
- Cooperar na produção de um evento de moda.
- Colaborar no backstage do desfile de moda.
- Apoiar os modelos nos atos de vestir, calçar.
- Ajustar peças e coordenados durante um evento de moda.
- Aplicar normas de segurança e saúde no trabalho.
- Aplicar os princípios da sustentabilidade
- Aplicar normas de proteção ambiental.

Atitudes

- Empreendedorismo.
- Autonomia no âmbito das suas funções.
- Responsabilidade pelas suas ações.
- Empenho e persistência na resolução de problemas.
- Controlo emocional.
- Flexibilidade e adaptabilidade.
- Assertividade na comunicação.
- Sentido crítico.
- Sentido de organização.
- Capacidade de trabalho em equipa.
- Respeito pelos princípios da sustentabilidade.
- Respeito pelas normas de proteção ambiental.

CrITÉRIOS de Desempenho

Participar na apresentação de coleção em evento de moda

- Planificando todas as etapas para a execução do evento de moda.
- Cooperando com os restantes membros da equipa de forma empática e assertiva.
- Cumprindo o plano traçado e manifestando abertura e adaptabilidade.

Contexto (de uso de competência)

- Empresas comerciais do setor da moda.
- Eventos de moda promovidos por entidades.

Recursos

- Passerelle ou showroom.
- Coordenados de moda.
- Meio social e comercial local.

UC00033	Comunicar e interagir em contexto profissional
Pontos de crédito	4,5

Realizações

- Preparar a mensagem a comunicar em contexto profissional.
- Informar e esclarecer diferentes interlocutores em contexto presencial e não presencial.

Conhecimentos

Aptidões

Atitudes

- Princípios da comunicação e do relacionamento interpessoal – processo, funções e elementos intervenientes.
- Fatores facilitadores e inibidores da comunicação.
- Comunicação verbal (oral e escrita) e comunicação não-verbal – cinésica (movimentos corporais, gestos, expressão facial e postura), paralinguística (tom, projeção da voz, pausas no discurso, sorriso, outros) e proxémica (distância espacial face a alguém).
- Canais de comunicação presencial e não presencial.
- Comunicação telefónica - técnicas de atenção telefónica, expressão verbal e sorriso “telefónico”.

- Organizar a informação a comunicar.
- Adaptar a comunicação oral e escrita ao interlocutor e ao contexto.
- Interpretar informação de diferentes interlocutores em contexto presencial e não presencial.
- Identificar as expectativas do interlocutor.
- Utilizar técnicas de comunicação verbal e não verbal assertiva.
- Formular questões, pedir esclarecimentos ou colocar dúvidas para interpretar e/ou explicitar a mensagem.

- Responsabilidade pelas suas ações.
- Autonomia no âmbito das suas funções.
- Cuidado com a imagem e postura profissional.
- Assertividade.
- Escuta ativa.
- Empatia.
- Controlo emocional.
- Autoconfiança.
- Respeito pela diferença.

Conhecimentos

- Comunicação através da internet (navegadores, email, redes sociais, mensagens) – técnicas.
- Comunicação escrita – normas.
- Processo de escrita - planificação, textualização e revisão.
- Características dos estilos de comunicação - agressivo, passivo, manipulador, assertivo.
- Comunicação assertiva – vantagens, componentes verbais e não-verbais, técnicas.
- Escuta ativa, empatia e controlo emocional.
- Processamento interno da informação – fonético, literal (significado) e reflexivo (empático).
- Perguntas no processo de comunicação – abertas, fechadas, retorno, reformulação.
- Mensagem - construção, adaptação, envio, receção e interpretação.
- Imagem e comunicação – autoimagem e autoconceito, primeiras impressões, expectativas e motivação.
- Técnicas de programação neurolinguística (PNL) na comunicação.
- Relações interpessoais no trabalho.
- Conflito nas relações interpessoais – tipos e técnicas de resolução de conflitos.
- Avaliação do processo de comunicação – *feedback*, resposta e reação.

Aptidões

- Partilhar informação com diferentes interlocutores.
- Reportar informação profissional.
- Aplicar técnicas de interação orais e escritas.
- Aplicar técnicas de tratamento e resolução de conflitos.
- Autoavaliar o seu desempenho no âmbito do processo de comunicação.

Atitudes

- Autoconhecimento.
- Sentido crítico.
- Cooperação com a equipa.
- Sentido de organização.

CrITÉRIOS de Desempenho

Comunicar e interagir em contexto profissional

- Adaptando a linguagem e a comunicação ao tipo de canal utilizado, ao público-alvo e ao contexto.
- Demonstrando assertividade e uma imagem positiva de si e da sua organização.
- Demonstrando uma comunicação verbal e não verbal empática e ajustada ao interlocutor.
- Produzindo um texto escrito de forma clara e articulada, de acordo com a norma, aplicando técnicas de redação de documentos profissionais.
- Avaliando o resultado do seu desempenho e contributo para a melhoria do processo de comunicação.

Contexto (de uso de competência)

- Aplicável a diferentes contextos.

Recursos

- Dispositivos tecnológicos com acesso à internet.
- Recursos multimédia e audiovisuais.
- Ferramentas de interação e de comunicação.
- Boas práticas na comunicação.

UC03295	Implementar as normas de segurança e saúde no trabalho em moda
Pontos de crédito	2,25

Realizações

- Analisar os princípios gerais sobre segurança e saúde no trabalho.
- Aplicar medidas e procedimentos de segurança e saúde no trabalho.

Conhecimentos

- Princípios de segurança e saúde no trabalho.
- Normas e disposições relativas à segurança e saúde na moda – legislação.
- Plano de segurança do estabelecimento.
- Plano de prevenção de acidentes.
- Plano de prevenção de incêndios.
- Plano de evacuação.
- Plano contra roubos.
- Manuais de segurança.
- Meios e regras de segurança na moda.

Aptidões

- Identificar as normas relativas à segurança e saúde no trabalho.
- Interpretar o plano de segurança do estabelecimento.
- Reconhecer os manuais de segurança.
- Aplicar medidas de prevenção do risco.
- Aplicar os procedimentos em caso de acidente de trabalho.
- Aplicar os procedimentos de emergência.
- Aplicar medidas de prevenção de roubo.
- Distinguir os diferentes tipos de incêndio e respetivos sistemas de deteção e de extinção.

Atitudes

- Responsabilidade pelas suas ações.
- Autonomia no âmbito das suas funções.
- Autocontrolo.
- Sentido de organização.
- Cooperação com a equipa.
- Respeito pelas normas de segurança.

Conhecimentos

Aptidões

- Equipamentos de proteção individual (EPI), métodos de supressão da negligência e falta de atenção, proteção de máquinas e ergonomia.
- Regras de segurança na condução de equipamento e na movimentação de materiais - normas do vestuário, prevenção de choques elétricos, movimentação de peças pesadas.
- Causas de acidentes no trabalho - acidentes de movimentação, choques e quedas, acidentes provocados por ferramentas e máquinas em movimento, choques elétricos, acidentes provocados por agentes químicos e gases, queimaduras.
- Caixa de primeiros socorros.
- Situações de emergência - perda de sentidos, feridas aberta e fechada, queimadura, choque elétrico, eletrocussões, ataque cardíaco, entorses ou distensões, envenenamento, queimaduras.
- Causas de incêndio - sistema de aquecimento e cozedura, chaminé e tubos de fumo, materiais inflamáveis, aparelhos elétricos, trabalhadores e outras pessoas fumadoras.
- Tipos de incêndio.
- Sistemas de detecção.
- Tipos de extintores.
- Incêndio - plano de ataque, manipulação de extintores, acionamento do sistema automático.
- Técnicas de extinção de incêndio de gás.

- Aplicar medidas de prevenção de incêndios.
- Utilizar o extintor.
- Utilizar equipamentos de proteção individual.
- Reportar a situação de emergência.

CrITÉrios de Desempenho

Implementar as normas de segurança e saúde no trabalho em moda

- Considerando os tipos de risco existentes no posto de trabalho e respectivas medidas de segurança e preventivas.
- Cumprindo as medidas de atuação em situação de emergência.
- Respeitando o protocolo interno definido.

Contexto (de uso de competência)

- Aplicável em diferentes contextos.

Recursos

- Dispositivos tecnológicos com acesso à internet.
- Legislação sobre segurança e saúde no trabalho.
- Normativos específicos de segurança e saúde no trabalho.
- Documentação sobre segurança e saúde no trabalho (relatórios, folhetos, brochuras, outros).
- Equipamentos de proteção individual (EPI).
- Planos de prevenção de acidentes, de incêndios, de evacuação e de roubo.
- Planos de emergência.

UC00034	Colaborar e trabalhar em equipa
Pontos de crédito	4,5

Realizações

- Analisar a identidade pessoal e partilhada e respetivos comportamentos associados.
- Colaborar na aplicação de dinâmicas facilitadoras do trabalho em equipa.
- Colaborar na definição de estratégias de resolução de problemas e de tomada de decisão.

Conhecimentos

- Identidade pessoal, social e profissional.
- Fenómenos da dinâmica de grupo - influência social e papel social, normas sociais, atitudes e comportamentos facilitadores e dificultadores, padrão de grupo e motivação individual.
- Trabalho em equipa - fatores pessoais, relacionais e organizacionais.
- Equipa de trabalho - princípios de organização de grupo vs. equipa de trabalho, estilos comportamentais, estrutura e fases de desenvolvimento da equipa, perceção de desempenho individual, formas e técnicas de organização, cooperação e colaboração.
- Comunicação assertiva - verbal e não-verbal, fatores facilitadores e inibidores.

Aptidões

- Identificar e analisar os estilos comportamentais individuais.
- Identificar as competências individuais.
- Identificar os papéis dos membros da equipa - competências e responsabilidades.
- Reconhecer a fase de desenvolvimento de competências na qual a equipa se encontra.
- Identificar os valores e as principais competências necessários para a equipa atingir o(s) objetivo(s) traçado(s).
- Colaborar na definição dos mecanismos de coesão e controlo na equipa.

Atitudes

- Responsabilidades pelas suas ações.
- Autonomia no âmbito das suas funções.
- Autoconhecimento.
- Automotivação.
- Assertividade.
- Empatia.
- Escuta ativa.
- Cooperação com a equipa.
- Empenho e persistência na resolução de problemas.

Conhecimentos	Aptidões	Atitudes
• Canais de comunicação presencial e não presencial. • Importância da comunicação no trabalho entre equipas - fluxos de comunicação, comunicação vertical e horizontal, feedback do desempenho. • Técnicas de negociação, de resolução de problemas e de tomada de decisão. • Gestão de tempo - técnicas, planeamento, autoavaliação e otimização das tecnologias. • Trabalho online ou teletrabalho - condições facilitadoras, equipas 4D e atitude partilhada. • Saúde no trabalho - síndrome de <i>burnout</i>. • Organização das equipas na área profissional.	• Colaborar na definição de tarefas e prazos para alcançar os objetivos traçados. • Participar na execução de tarefas predefinidas para a equipa. • Aplicar técnicas de comunicação em diferentes contextos. • Utilizar ferramentas de comunicação. • Partilhar informação presencialmente e/ou online. • Formular ideias e sugestões em diferentes contextos comunicacionais. • Trocar conhecimentos e experiências. • Identificar os princípios subjacentes à tomada de decisão. • Analisar problemas e tomar decisões. • Desenvolver rotinas em equipa em momentos formais, informais, presenciais e online. • Reconhecer sinais de <i>burnout</i> próprio e/ou dos colegas.	• Sentido crítico. • Sentido criativo. • Flexibilidade e adaptabilidade. • Respeito e valorização das diferenças individuais. • Respeito pela sensibilidade e bem-estar dos outros. • Respeito pelas regras e normas definidas.

Critérios de Desempenho

Colaborar e trabalhar em equipa

- Mobilizando os recursos pessoais para a obtenção dos melhores resultados da equipa.
- Aplicando técnicas de comunicação e negociação adequadas aos interlocutores e ao contexto.
- Analisando problemas e propondo soluções.
- Gerando oportunidades de desenvolvimento e aprendizagem colaborativa.

Contexto (de uso de competência)

- Aplicável a diferentes contextos.

Recursos

- Dispositivos tecnológicos com acesso à *internet*.
- Ferramentas de interação, de comunicação e produtividade.

- Recursos multimédia/audiovisuais.
- Boas práticas na comunicação.

UC00031	Criar e desenvolver ideias de negócio
Pontos de crédito	4,5

Realizações

- Efetuar a prospeção de mercado e oportunidades de negócio.
- Analisar ideias de criação de negócios.
- Desenvolver a ideia de negócio.
- Avaliar a viabilidade da ideia de negócio.

Conhecimentos

Aptidões

Atitudes

- Empreendedorismo – princípios.
- Criatividade – definição e processo criativo.
- Inovação e seus tipos.
- Modelos e técnicas de geração de ideias – design thinking, análise das tendências de mercado e do público-alvo.
- Criação de valor - nível individual, social e económico.
- Identificação e satisfação de necessidades de produtos/serviços.
- Propriedade intelectual – importância, vantagens da proteção.
- Transformação de uma ideia numa oportunidade de negócio.
- Negócio e suas etapas.
- Formas de recolha de informação sobre ideias e oportunidades de negócio/mercado – forma direta (clientes, concorrência, eventuais parceiros ou promotores) e indireta (estudos de mercado, viabilidade e informação disponível online ou noutros suportes).

- Recolher e analisar informação sobre ideias e oportunidades de negócio.
- Aplicar a técnica de benchmarking.
- Identificar necessidades, tendências e desafios.
- Descrever a ideia de negócio.
- Identificar as etapas da criação do negócio.
- Caracterizar as atividades, potenciais clientes e mercado do negócio.
- Proceder à análise da viabilidade da ideia do mercado e oportunidade do negócio e/ou produto.

- Responsabilidade pelas suas ações.
- Autonomia no âmbito das suas funções.
- Autoconfiança.
- Visão empreendedora.
- Iniciativa.
- Sentido criativo.
- Sentido crítico.
- Flexibilidade e adaptabilidade.
- Persistência.
- Autocontrolo.
- Empatia.
- Escuta ativa.
- Cooperação com a equipa.
- Sentido de organização.

Conhecimentos

- Tipo de informação a recolher - negócio, mercado (nacional, europeu e internacional), concorrência, produtos, serviços, local, instalações e equipamento, transporte, armazenamento e gestão de stocks, meios de promoção e clientes, financiamento, custos, vendas, lucros e impostos.
- Modelo de negócio - "Canvas", "Cadeia de valor de Porter", outros.
- Definição do negócio, clientes e mercados a atingir.
- Tipo de negócio - natureza e constituição jurídica do negócio.
- Financiamento, apoios e incentivos à criação de negócios - meios e recursos de apoio à criação de negócios, serviços e apoios públicos e privados, capitais próprios, parcerias.
- Validação da ideia de negócio - análise crítica do mercado (estudos de mercado, segmentação de mercado), do negócio e/ou produto (vantagens e desvantagens, potencial de desenvolvimento, consequências e efeito no mercado/sociedade/ambiente).
- Boas práticas na criação de negócios.

CrITÉrios de Desempenho

Criar e desenvolver ideias de negócio

- Analisando o mercado para a identificação de novos produtos/serviços.
- Definindo metas e etapas de organização e monitorização do plano operacional.
- Identificando fatores críticos de sucesso.
- Realizando a análise da sua viabilidade.

Contexto (de uso de competência)

- Aplicável a diferentes contextos.

Recursos

- Dispositivos tecnológicos com acesso à internet.
- Documentação contendo exemplos de negócios.
- Boas práticas na criação de negócios.

- Modelo de negócios - “Canvas”, “Cadeia de valor de Porter”, entre outros.

UC00032	Elaborar o plano de negócios
Pontos de crédito	4,5

Realizações

- Estabelecer o âmbito de atuação e os objetivos estratégicos do negócio a desenvolver.
- Planear e descrever os recursos humanos, físicos e financeiros necessários ao projeto.
- Planear e descrever a estratégia comercial.
- Estabelecer a forma de gestão e controlo do negócio.

Conhecimentos	Aptidões	Atitudes
• Plano de negócios – definição, objetivos e estrutura. • Tipos de planos de negócios. • Planeamento de ação - a visão e a missão, o mercado subjacente, a nova ideia e o seu posicionamento no mercado. • Estudos de mercado - tipologias e segmentação de mercado, técnicas de estudo de mercado. • Objetivos SMARTER. • Análise, formulação e posicionamento estratégico - análise SWOT. • Estratégias de penetração no mercado. • Modelo de negócios. • Tecnologia/processo. • Concorrentes. • Marketing – marca, posicionamento e mercados, segmentos-alvo. • Circuitos e canais de vendas – diretos e indiretos. • Canais de distribuição.	• Identificar, selecionar e explorar as fontes de informação relevantes. • Apresentar a ideia de negócio. • Fundamentar a viabilidade base do projeto/produto/ideia. • Identificar a dimensão do mercado, necessidades e segmentação de clientes, público-alvo e concorrentes. • Descrever os objetivos e atividades do projeto/produto/ideia. • Descrever o processo produtivo. • Calcular os custos de produção. • Identificar os concorrentes. • Definir a estratégia de marketing. • Definir os canais de venda e distribuição. • Identificar potenciais fornecedores. • Definir a estrutura de recursos humanos a envolver. • Calcular os investimentos iniciais.	• Responsabilidade pelas suas ações. • Autonomia no âmbito das suas funções. • Autoconfiança. • Visão empreendedora. • Iniciativa. • Sentido criativo. • Sentido crítico. • Flexibilidade e adaptabilidade. • Persistência. • Autocontrolo. • Empatia. • Escuta ativa. • Cooperação com a equipa. • Sentido de organização.

Conhecimentos

- Imagem e comunicação.
- Plano de comercialização – etapas, atividades, recurs
- Recursos humanos.
- Plano de investimento.
- Plano de financiamento – estruturas, fontes, custos de financiamento.
- Projeções/modelo financeiro – vendas, cash-flow, rentabilidade.
- Plano de gestão e controlo do negócio – vendas, produção, informação financeira.

Aptidões

- Identificar as potenciais estruturas, fontes, período e fases de financiamento.
- Realizar a projeção de vendas.
- Calcular as projeções de cash-flow.
- Aferir a viabilidade económico-financeira e sustentabilidade do projeto.
- Definir o cronograma de implementação.
- Definir medidas de controlo e ações corretivas para eventuais desvios.
- Descrever os pontos críticos de desenvolvimento do projeto.

Crítérios de Desempenho

Elaborar o plano de negócios

- Apresentando um documento completo, claro e simples, com uma proposta de valor única, viável e sustentável.
- Descrevendo a ideia/produto/projeto, o mercado e os recursos necessários.
- Descrevendo a estratégia comercial.
- Apresentando o planeamento ao nível do investimento e ao nível financeiro.
- Apresentando o planeamento de gestão e controlo do negócio.

Contexto (de uso de competência)

- Aplicável a diferentes contextos.

Recursos

- Dispositivos tecnológicos com acesso à internet.
- Estudos de mercados, estatísticas nacionais e internacionais, meios de comunicação social.
- Ferramentas de planeamento estratégico e operacional.
- Software de análise e tratamento de dados (base de dados, folha de cálculo, outros).
- Sistema de informação de apoio ao planeamento e avaliação.
- Ferramentas de apoio à construção do modelo financeiro do plano de negócios.

UC00035	Desenvolver competências pessoais e criativas
Pontos de crédito	2,25

Realizações

- Analisar competências pessoais e identitárias.
- Estabelecer objetivos pessoais, profissionais e sociais.
- Recolher informação e estruturar o plano de ação pessoal.
- Avaliar as competências mobilizadas.

Conhecimentos

- Autorreflexão – desenvolvimento biopsicossocial, experiência de vida.
- Comunicação - desconstrução da formalidade, estereótipos e preconceito.
- Níveis de consciência – pessoal e social.
- Gestão de emoções.
- Inteligência emocional – tipos de inteligência, dimensões intrapessoais (autoconhecimento, controlo emocional, automotivação) e interpessoais (reconhecimento de emoções dos outros, relação interpessoal), influência comportamental.
- Empoderamento e capacitação pessoal – benefícios.
- Gestão de expetativas.
- Objetivos SMARTER.
- Criatividade e processo criativo – princípios.
- Ferramentas de estimulação da criatividade, sensibilidade e curiosidade – brainstorming, associação de ideias, mapas mentais, improvisação, entre outras.
- Plano de ação pessoal.
- Autoavaliação de competências e de desempenho.

Aptidões

- Reconhecer a importância do autoconhecimento para o processo de melhoria e aprendizagem ao longo da vida.
- Identificar características, emoções e competências pessoais.
- Realizar uma autorreflexão sobre as necessidades e lacunas ao nível das competências.
- Definir prioridades.
- Pesquisar informação sobre temáticas em que tem interesse ou necessidade.
- Aplicar ferramentas de estimulação da criatividade, sensibilidade e curiosidade.
- Definir linhas orientadoras do plano de ação pessoal.
- Realizar uma autorreflexão sobre as competências adquiridas e/ou desenvolvidas.

Atitudes

- Responsabilidade pelas suas ações.
- Autonomia no âmbito das suas funções.
- Autoconhecimento.
- Automotivação.
- Autocontrolo.
- Empatia.
- Iniciativa.
- Flexibilidade e adaptabilidade.
- Empenho.
- Sentido crítico.
- Sentido criativo.

Critérios de Desempenho

Desenvolver competências pessoais e criativas

- Tomando consciência das suas potencialidades e necessidades individuais e profissionais.
- Definindo objetivos de curto, médio e longo prazo.
- Mobilizando ferramentas de desenvolvimento pessoal.

Contexto (de uso de competência)

- Aplicável a diferentes contextos.

Recursos

- Dispositivos tecnológicos com acesso à internet.
- Ferramentas de desenvolvimento pessoal.

UC03296	Atuar em situações de emergência no setor da moda
Pontos de crédito	2,25

Realizações

- **Aplicar o código de conduta profissional.**
- **Efetuar os procedimentos vitais da cadeia de sobrevivência do adulto e pediátrica para recuperar a vítima.**
- **Assegurar as condições de segurança para o reanimador e para a vítima.**
- **Executar o algoritmo de Suporte Básico de Vida com utilização de Desfibrilhador Automático Externo (SBV-DAE).**
- **Executar técnicas de socorrismo em situação de acidente e trauma.**

Conhecimentos

Aptidões

Atitudes

- Primeiros Socorros – limites de atuação, competências e ética do socorrista.
- Sistema integrado de emergência médica (SIEM) – fases, intervenientes, organização e meios disponíveis.
- Cadeia de Sobrevivência no adulto e pediátrica – significado e importância de cada um dos seus elos, deteção precoce e acionamento do SIEM, início precoce de SBV (Suporte Básico de Vida), desfibrilhação precoce.

- Preparar o local de trabalho e eventos de modo a evitar acidentes.
- Reconhecer os limites de atuação em caso de intervenção.
- Identificar os sinais e sintomas de doença ou trauma do indivíduo.
- Aplicar os procedimentos da cadeia de sobrevivência.

- Responsabilidade pelas suas ações.
- Autonomia no âmbito das suas funções.
- Cuidado com a apresentação pessoal.
- Empatia.
- Respeito pelo outro.
- Escuta ativa.

Conhecimentos

Aptidões

Atitudes

- Suporte Básico de Vida Adulto – objetivo e limitações, procedimentos de segurança para reanimador, vítima e terceiros, posição lateral de segurança (PLS), estado de consciência, respiração, permeabilização da via aérea, verificação VOS, chamada de emergência 112, compressões torácicas, insuflações, Suporte Básico de Vida com utilização de Desfibrilhador Automático Externo (SBV/DAE).

- Suporte Básico de Vida Pediátrico – objetivo e limitações, procedimentos de segurança para reanimador, vítima e terceiros, posição lateral de segurança (PLS), estado de consciência, respiração, permeabilização da via aérea (corpo estranho), verificação VOS, chamada de emergência 112, compressões torácicas, insuflações.

- Obstrução da Via Aérea (OVA) – tipos de obstrução, sintomas, atuação, compressões abdominais (manobra de Heimlich) e pancadas interescapulares.

- Técnicas de comunicação de suporte em situações de emergência.

- Traumatologia – primeiros socorros, objetos empalados, traumatismos oculares, queimaduras, traumatismo das articulações, fraturas.

- Outras emergências médicas – sintomatologia, primeiro socorro (dor precordial, epilepsia, AVC, hipoglicemia, hiperglicemia, intoxicações/envenenamentos, feridas e hemorragias, choque, traumatismo craniano, traumatismo Vertebro-medular).

- Técnicas de gestão de stress em situações de emergência - inteligência emocional, pensamento positivo, controlo da respiração, organização de prioridades, aceitação da realidade, entre outras.

- Equipamentos de proteção individual (EPI) - regras de utilização.

- Avaliar as condições de segurança do reanimador, vítima e terceiros.

- Retificar as condições de segurança.

- Avaliar a reatividade do cliente ou colaborador.

- Permeabilizar a via aérea e avaliar a respiração.

- Colocar a vítima (adulto ou criança) em posição lateral de segurança.

- Realizar e/ou delegar a chamada de emergência para o 112.

- Realizar compressões torácicas e insuflações.

- Executar manobras de desobstrução de via aérea em vítimas de engasgamento.

- Executar manobras de suporte básico de vida nas vítimas em paragem cardiorrespiratória (SBV).

- Executar manobras de suporte básico de vida nas vítimas com utilização de Desfibrilhador Automático Externo (SBV/DAE).

- Executar manobras de suporte básico de vida em crianças (SBV Pediátrico).

- Aplicar as técnicas de primeiros socorros em vítimas de trauma.

- Aplicar as técnicas de primeiros socorros em vítimas de doença súbita.

- Colaborar no apoio e auxílio de agentes de emergência médica.

- Utilizar os equipamentos de proteção individual.

- Assertividade na comunicação.

- Autocontrolo e autorregulação.

- Controlo emocional.

- Liderança.

- Disciplina.

- Flexibilidade e adaptabilidade.

- Respeito pelos princípios éticos e deontológicos.

- Respeito pelos princípios de segurança.

- Respeito pelos princípios da sustentabilidade.

Crítérios de Desempenho

Atuar em situações de emergência no setor da moda

- Cumprindo os protocolos internos com respeito pelos limites de atuação, sigilo e privacidade do cliente.
- Cumprindo o planeamento de contingência e de resposta em emergência, de acordo com as orientações de abordagem à vítima e reanimação - SBV, SBV/DAE e SBV Pediátrico.
- Mantendo o controlo emocional e promovendo a calma entre os presentes.

- Cumprindo as regras de comunicação de suporte em contexto de intervenção.
- Agindo ativamente na prevenção de acidentes e gestão de situações de emergência, de acordo com o protocolo organizacional.

Contexto (de uso de competência)

- Aplicável a diferentes contextos

Recursos

- Informação em suporte digital.
- Equipamentos de socorrismo – máscara de bolso com válvula unidirecional, manequim de treino de Suporte Básico de Vida desfibrilhador automático externo de treino. Saco de primeiros socorros com ligaduras, compressas, soluções de lavagem e desinfecção de feridas, adesivo, talas, lençol térmico descartável, lenço triangular, avaliador de pressão arterial eletrónico (entre outro material aplicável). Material de avaliação e diagnóstico (máquina BM-Teste -avaliação glicémia, lanterna de reflexos pupilares).
- Equipamento de proteção individual (EPI).

UC00813	Adotar práticas de gestão da qualidade nos setores da moda
Pontos de crédito	4,5

Realizações

- Analisar o enquadramento legal, princípios, metodologia e referenciais da qualidade aplicáveis aos setores da moda.
- Aplicar os requisitos das normas da qualidade aplicáveis aos setores da moda.
- Monitorizar e avaliar processos, produtos e/ou serviços dos setores da moda.

Conhecimentos

Aptidões

Atitudes

- Sistema de gestão da qualidade – princípios, metodologias, etapas e ferramentas.
- Enquadramento legal, normas, fundamentos e requisitos de qualidade.
- Estrutura de um sistema da qualidade – produto, processo e sistema.
- Normalização – normas de âmbito nacional (Sistema Português da Qualidade), europeu e internacional.

- Identificar os princípios, objetivos e etapas para implementação do sistema gestão da qualidade.
- Interpretar os requisitos definidos na norma de sistemas de gestão da qualidade.
- Utilizar ferramentas de garantia da qualidade.
- Aplicar as normas que regulam os requisitos da documentação física e digital.
- Preencher e registar a informação documental.

- Responsabilidade pelas suas ações e pelas de terceiros.
- Autonomia no âmbito das suas funções.
- Iniciativa.
- Sentido crítico.
- Sentido de organização.
- Cooperação com a equipa.
- Empenho e persistência na resolução de problemas.

Conhecimentos

- Gestão da qualidade – cadeia, responsabilidade, autoridade, comunicação, compatibilidade com outros sistemas de gestão.
- Abordagem por processos - Ciclo de Deming/metodologia PDCA (plan, do, check, action).
- Procedimentos e manuais de qualidade – instruções, especificações, impressos, folhas de registro.
- Metrologia – medições, equipamentos de medição e monitorização.
- Gestão documental - requisitos de documentação e relatórios técnicos.
- Auditoria interna – objetivos, regras e responsabilidades.
- Monitorização e medição dos processos e produto – controlo dos dispositivos, controlo do produto não conforme (PNC), indicadores de desempenho.
- Melhoria contínua e otimização dos processos – análise de dados, ações corretivas, ações preventivas.
- Resolução de problemas – definição, análise da situação e identificação de soluções, decisão e ação corretiva.
- Normas de segurança e saúde no trabalho.
- Normas de proteção ambiental e biossegurança.

Aptidões

- Preparar processos de melhoria contínua.
- Aplicar ferramentas de monitorização de processos, produtos e/ou serviços dos setores da moda.
- Verificar os equipamentos de medição e monitorização.
- Verificar e reportar a não conformidade de produtos.
- Preparar a documentação para a auditoria interna.
- Analisar os indicadores de desempenho.
- Analisar problemas e propor ações corretivas/preventivas.
- Analisar o grau de satisfação do interlocutor.
- Aplicar as normas de segurança e saúde no trabalho.
- Aplicar as normas de biossegurança e proteção ambiental.

Atitudes

- Imparcialidade.
- Conduta ética.
- Respeito pela legislação em vigor.
- Respeito pelas normas da qualidade.

CrITÉRIOS DE DESEMPENHO

Adotar práticas de gestão da qualidade nos setores da moda

- Cumprindo as normas e requisitos da qualidade para o setor, referenciais e orientações internas.
- Cumprindo as fases, objetivos e bases comportamentais da auditoria.
- Garantindo a melhoria contínua e a perceção do risco.
- Avaliando a qualidade e o grau de satisfação do interlocutor.

Contexto (de uso de competência)

- Organizações dos setores da moda.

Recursos

- Legislação e normas aplicáveis ao setor.
- Dispositivos tecnológicos com acesso a internet.
- Software de gestão.
- Norma ISO 9001 - Sistemas de Gestão da Qualidade.
- Manual da Qualidade e outra documentação técnica específica.
- Ferramentas de auditoria.
- Equipamentos de medição.
- Planos e normas de segurança e saúde no trabalho, proteção ambiental e biossegurança.

UC00930	Interagir em inglês no setor da moda
Pontos de crédito	4,5

Realizações

- Interpretar e selecionar informação especializada, verbal e não verbal, em suportes variados sobre o setor da moda.
- Transmitir enunciados orais coerentes no âmbito do setor da moda.
- Redigir textos articulados e coesos relacionados com setor da moda.

Conhecimentos

- Léxico (vocabulário) – setor da moda.
- Funções da linguagem.
- Estruturas do funcionamento da língua - sons, entoações e ritmos da língua, símbolos fonéticos; nomes, pronomes, adjetivos, advérbios, determinantes e artigos, elementos de ligação frásica, verbos.
- Sintaxe.
- Fluência de leitura.
- Regras de produção de documentos escritos.
- Regras de cortesia e convenções linguísticas.

Aptidões

- Identificar o sentido de mensagens em contexto profissional e reconhecer léxico específico da área profissional num discurso oral.
- Descodificar perguntas e informações.
- Distinguir informação essencial da informação acessória em textos e suportes diversificados.
- Responder a perguntas diretas.
- Iniciar, manter e terminar conversas de âmbito profissional.
- Descrever, narrar e expressar pontos de vista num discurso oral.
- Redigir notas, mensagens, relatórios e preencher formulários.

Atitudes

- Responsabilidade pelas suas ações.
- Autonomia no âmbito das suas funções.
- Empatia.
- Assertividade.
- Escuta ativa.
- Empenho e persistência na resolução de problemas.
- Sentido crítico.
- Respeito pelas diferenças individuais.
- Respeito pelas regras e normas definidas.

Aptidões

- Escrever ou responder a uma carta, e-mail e outro tipo de mensagens.
- Utilizar vocabulário específico da área profissional.
- Adequar o código oral e escrito à sua finalidade.
- Identificar sequência e causalidade.
- Contextualizar o texto no tempo e no espaço.
- Respeitar as regras da morfologia e da sintaxe na produção oral e escrita.
- Usar linguagens não verbais.
- Mobilizar recursos linguísticos relacionando informação de áreas e fontes diversificadas.
- Utilizar procedimentos de pesquisa e recolha de informação.

CrITÉRIOS de Desempenho

Interagir em inglês no setor da moda

- Identificando o contexto, a ideia principal, distinguindo informações simples e de maior complexidade do discurso oral e do texto escrito.
- Comunicando oralmente de forma precisa e eficaz, com ritmo e entoação apropriados e adaptando o discurso ao registo do interlocutor.
- Utilizando vocabulário, estruturas frásicas diversas e formas de tratamento adequados à situação comunicativa oral e escrita e ao público-alvo.
- Produzindo um texto escrito de forma clara e articulada, de acordo com a sua finalidade e público-alvo.
- Aplicando técnicas de redação de documentos profissionais e usando as regras de ortografia, de pontuação e de acentuação.

Contexto (de uso de competência)

- Empresas do setor da Moda.

Recursos

- Dispositivos tecnológicos com acesso à internet.
- Conteúdos multimédia.
- Ferramentas de tradução, dicionários, entre outros.